



ITALIAN DOORS STORY

# PRESS BOOK

IL DESIGN ITALIANO  
OLTREOCEANO  
ITALIAN DESIGN  
ACROSS THE OCEAN

[WWW.GD-DORIGO.COM](http://WWW.GD-DORIGO.COM)

# LE NUOVE TENDENZE

*Il mercato delle porte interne è sempre più orientato all'utilizzo di rivestimenti innovativi, freschi, spesso interpretati da finiture materiche o melaminiche.*

*Il design unico generato da questi materiali è sicuramente qualcosa di "nuovo" e accattivante per un mercato indubbiamente oggi più ricettivo rispetto al passato, orientato a tecnologie più resistenti e predisposto alla novità, superando concetti più tradizionali legati alla superficie realizzata esclusivamente in legno.*

*La versatilità di questi materiali ottimizza non solo i costi ma apre il mercato a nuove opportunità, come ad esempio quella di abbinare alla porta, pareti attrezzate con boiserie e porte a filo muro della stessa finitura oppure no, lasciando più spazio alla creatività.*

*Crescono anche le tendenze che invece inseguono il legno come unica materia impiegata e lo esaltano in finiture pregiate come i laccati lisci o a poro aperto e decapati, che oggi riconscepiscono la cultura del legno così come lo conosciamo senza perdere il sapore dell'artigianalità.*

*Proprio per soddisfare e percorrere le evoluzioni dei mercati, Gd Dorigo continua ad investire rinnovando i propri impianti:*

- La pressa a ciclo continuo di 10 piani che consente anche maggiore flessibilità dimensionale.
- La nuova sezionatrice per ottimizzare gli scarti di produzione.
- Nuova linea di foratura ante.

*- Nuova linea telai con inserimento guarnizione, taglio e foratura*

*Aumentando la propria flessibilità produttiva, favorevole a piccoli lotti con numerose varianti.*

*Nuove linee saranno presentate anche al prossimo MADE EXPO di Milano, dove l'azienda sarà lieta di ospitarvi dal 8 al 11 marzo.*

## NEW TRENDS

*Interior Doors marketplace is more and more oriented to new, fresh claddings, often embodied by materic and melamine finishing.*

*Unique design allowed by such materials represents surely some novelty, and represent an increased and expanding appeal for resistance and differentiation, compared to past tradition based only on wooden surface.*

*Usability of such new materials is not only oriented to cost efficiency, but opens to new opportunities, such as aesthetic coordination of traditional doors, decorated walls, frameless doors by mean of same finishing, enhancing creativity.*

*Wooden based solution aren't anyway neglected at all, and GD DORIGO follow and support also the trend represented by precious true wooden finishing as lacquered solution, both full polished or open-pore or pickled, as new understanding of a culture still preserving the handcrafting flavor.*

*The aim to serve both market evolutions has pushed GD DORIGO to new investments, expanding and revamping technologies:*

- \_ new 10 floors continuous race press, with enhance features for door sizes and efficiency
- \_ new shearing unit to optimize format utilization
- \_ new drilling line for door panels
- \_ new automatic line for drilling, cutting and seal assembly.

*Such continuous improvement towards higher quality and flexibility is intended to serve a more demanding marketplace, with reduced batch sizes and huge variation requirements.*

*New aesthetics will be introduced at next MADE EXPO in Milan, where GD DORIGO will welcome you from March, 8th to 11th*



VERSATILITÀ, TENDENZA, CREATIVITÀ, FINITURE  
TATTILI AD **EFFETTO MATERICO**

# MATERIE

**ETEREA COLLECTION 11ES**  
RASO MURO A SPINGERE  
FLUSH-TO-WALL PUSH VERSION  
SCULTURA CORTEN  
Cassa/Door post: ALLUMINIUM ES10  
INTONACO/BRICK

VERSATILE, TRENDY, CREATIVE,  
TACTILE FINISHING WITH  
**MATERIC EFFECT**

# FALEGNAMERIE ZANDER MO TIER



## LA VISIONE E LA PASSIONE

*Fin dalla scelta del nome il nostro intento era accostare tradizione ed innovazione. Questo è stato possibile riunendo circa una trentina di aziende, tra le quali GD Dorigo, presenti nel mercato italiano da oltre 50 anni, accomunate dalla sensibilità di combinare i metodi artigianali alla tecnologia industriale consentendo così la solidità e la sensazione del pezzo fatto a mano, con la sicurezza della qualità a cui siamo abituati. Grazie ad una struttura snella e flessibile puntiamo a dare un supporto costante nel corso dei lavori, dalla progettazione al lavoro finito, in modo da semplificare ed agevolare le scelte. Dal disegno, o tramite sopralluogo in cantiere riusciremo a realizzare un preventivo su misura alle vostre esigenze. Posa in opera: abbiamo scelto di avvalerci di più squadre di posatori artigianali, che conoscono a fondo tutti i nostri prodotti, grazie ad una collaborazione che dura da diversi anni. Essendo il nostro cliente di riferimento il privato, abbiamo ritenuto fondamentale la cura delle finiture e l'attenzione alla pulizia del cantiere. Importantissimo è il servizio Post-vendita grazie ad un'organizzazione settimanale degli interventi accurata e rapida.*

## VISION AND PASSION

*It starts with the name selection, to mark our aim to merge tradition and innovation.*

*This has been achieved combining together some three dozens of companies - and GD DORIGO among them - with own several decades of history, and sharing the vision to apply handcraft approach using modern technologies, thus supplying goods both robust, stylish and safe quality.*

*A lean and flexible structure aims to provide continuous support on work in progress, from primary design to final execution, to make easier every step and decision.*

*Based on drawings or on site measurements our goal is to provide Taylor made solution and quotes on demand. Installation is a qualifying issue: our selection of experienced teams deeply acquainted with products and solutions support a long term cooperation. Private customers are also pretty demanding in terms of site management, working accuracy and cleanliness are our business card. And eventually, our after sales service cares to provide weekly schedule to intervene rapidly and effective.*





# SHOWROOM CANADA

## BBJ FEATURING GD

*La BB+J Inc. è un'azienda Canadese che pone l'accento sul concetto di partnership, sia con i propri fornitori che con i propri clienti: orgogliosa dei prodotti Made in Italy che rappresenta, l'azienda visita regolarmente i produttori in Italia, costruendo una relazione stabile e duratura che permetta di sfruttare le opportunità di un mercato immobiliare ancora in grossa espansione.*

*Vendere in Canada significa varcare l'Atlantico, ma non solo. Canada e precisamente Toronto sono una posizione strategica dal punto di vista logistico/distributivo, vediamo perché.*

*L'Ontario ha in programma di investire oltre \$ 130.000.000.000 in infrastrutture pubbliche nei prossimi 10 anni, assicurando mediamente la costituzione di oltre 110.000 posti di lavoro anno grazie alle industrie ad esso connesse"*

*Toronto, nello specifico è la città più popolosa e culturalmente diversificata in Canada con una popolazione regionale di oltre 6 milioni diventando la quarta città più grande in tutto il Nord America. L'aumento di popolazione è stimato in 9,4 milioni entro il 2041 grazie ai nuovi ingressi. La diversità multiculturale di Toronto, unitamente agli accordi bilaterali tra Canada e Italia rende più facile l'importazione di prodotti nazionali. Toronto è anche la sede di molte importanti studi internazionali di architettura, di ingegneria e di costruzione. Questo rende interessante quest'area anche in un ottica di progetti gestiti da canadesi ma realizzati in molte aree del mondo. Toronto è la capitale commerciale e il centro del commercio per il Canada e la città con il maggiore potenziale di crescita nel commercio e sviluppo del business. Solo la città di Toronto ha contribuito al 10% di PIL annuo del Canada nel 2013.*

*Sulla lista dell'Economist 2013' relativamente alle città che possono rimanere altamente competitive fino l'anno 2025, Toronto è stata classificata # 1 di 51 grandi città internazionali e da Forbes Magazine # 10 di 58 città per l'influenza globale a livello mondiale.*

*La BB+J ha scelto di diventare partner di GD Dorigo perché ha riscontrato un altissimo valore competitivo in un mercato assolutamente arretrato. I prodotti GD Dorigo grazie al loro ottimo rapporto qualità prezzo hanno saputo convincere anche per la facilità di installazione e la versatilità dei prodotti. BBJ è uno showroom specializzato nel creare opportunità nel settore contract. Nei propri spazi la BB+J espone ben 6 prodotti della GD Dorigo. Progetti residenziali importanti unitamente ai progetti di spazi pubblici dove GD Dorigo interpreterà le aspettative canadesi senza perdere l'ambizione di esportare la propria originalità e qualità riassumibile nel marchio Made in Italy.*

*BB - J Inc. is a Canadian company focusing value in partnerships, both with customers and suppliers. Very proud for trading high end Made in Italy products, the company actively develops its enduring relationship meeting frequently with partners at their premises aiming to maximize the potential to serve a still well growing market.*

*Targeting Canada doesn't mean only to cross the Ocean, since the country and specifically Toronto are in a truly strategic position, also for logistic purposes.*

*Ontario region has 130 Billion USD investment plans for public infrastructures in the coming 10 years, piling some 110.000 new jobs of connected businesses.*

*Toronto is the most crowded and culturally diversified city, with a 6 Million inhabitants base, as the 4th largest in the whole North America. More people are converging over there, thus additional growth is expected to expand the city to 9.4 Million people by 2041.*

*Open minds and peer to peer trade agreements between Canada and Italy encourages the import of our national products. Culture is represented also by high profile architecture, engineering and construction centers based in Toronto, which reputation support the development of prestigious project managed by Canadians and implemented worldwide. Toronto represents the commercial weight-point for its country and accounted in 2013 for some 10% of national GDP. Press magazines like Economist and Forbes have ranked in the top 10 of the more influent cities of the globe.*

*BB - J has selected GD DORIGO for its overall competitiveness, based on high quality products available in polyhedral variations, easy to install and attractive to use. BB - J is a specialized showroom and an open square to create contract business opportunities. Six new doors of GD DORIGO are now part of the show, they will introduce trends and solutions for both residential and public environments.*

*It is the GD DORIGO pleasure and challenge to trade the Made in Italy style matching the expectations of demanding Canadians customers.*



# CANADA, UNO DEI PRINCIPALI FULCRI STRATEGICI DEL NORD AMERICA

## CANADA, ONE OF THE MAIN STRATEGIC FULCRUM IN NORTH AMERICA



ITALIAN DOORS STORY

# GD

## HOTELLERIE

IL MARCHIO GD DORIGO CARATTERIZZA PRODOTTI DI VALORE, CURATI NEI DETTAGLI E COSTRUITI CON ESSENZE SELEZIONATE: PORTE PER ALBERGHI ROBUSTE, AFFIDABILI, FATTE PER DURARE, COSTRUITE CON LA STESSA ATTENZIONE DEI MASTRI ARTIGIANI DI UN TEMPO. LE TECNOLOGIE PIÙ EVOLUTE ACCRESCONO IL GRADO DI PERFEZIONE DELLE FINITURE E FANNO DELLE PORTE PER HOTEL GD DORIGO SISTEMI DI ARREDO PRATICI E FUNZIONALI.

GD DORIGO BRAND ENDORSES VALUABLE PRODUCTS, CAREFULLY DESIGNED AND MANUFACTURED WITH SELECTED TYPES OF WOOD. HOTEL DOORS ARE ROBUST, AND BUILT WITH ANCIENT HANDCRAFT DEDICATION, TO BE PERFECTLY FIT FOR USE OVER THE YEARS. STATUS OF THE ART TECHNOLOGIES IMPROVES THE FINISHING QUALITY AND THE DETAILS ACCURACY, THUS MAKING GD DORIGO HOTEL DOORS ENHANCING ROOM FURNISHING WITH PRACTICAL AND FUNCTIONAL PERFORMANCES.

Con particolare attenzione al tema della sicurezza, GD Dorigo propone la porta EI, indicata soprattutto per hotel, alberghi, residence, imprese, istituti scolastici e comunità. La soluzione ottimale per proteggere la propria struttura nel rispetto delle normative di legge antincendio UNI 9723, EI 30 e EI 60 secondo le norme UNI EN 1634-1 e UNI EN 1363-1 anche nella versione afonica.

Il sistema aziendale GD Dorigo è certificato UNI EN ISO 9001: 2008 mentre, le lavorazioni più delicate tipo la tenuta dei collanti, la resistenza alle abrasioni e altro ancora vengono monitorate tramite dei test effettuati dal laboratorio accreditato Catas. Il Sistema GD Dorigo è tutto questo ancora di più: la qualità e la sicurezza si costruiscono giorno per giorno.

Always keen to focus on safety first, GD DORIGO provides EI doors, particularly suitable for hotel, guestrooms, residences, offices, education spaces and other communities. This represents the best solution to protect the structure, with systems fully compliant with fire protection regulations like UNI9723, EI 30 and 60 according to UNI EN 1634-1 and UNI EN 1363-1, also with sound softening additional features.

GD DORIGO management system is UNI EN ISO 9001:2008 certified; the most demanding working phases like the glue fixing performance, the scratch resistance and other, which pass under periodic testing at the accredited lab CATAS. Day by day careful management and continuous improvement build the quality and the safety mentality.



### PERSONALIZZAZIONI

Ogni porta può essere poi personalizzata a piacere per creare armonia con l'ambiente e lo stile dell'edificio, disponibili moltissime essenze legno dalle più pregiate alle più semplici, con pannelli intarsiati e lavorazioni pantografate, oppure laccate, incise, con disegni personalizzati.

### TAILORING

Every single door may be customized to shape and share harmonized feeling with the ambient and the building style. Large variety of wood species, the more precious and the more usual ones, are available for inlaid panels, pantographed or lacquered ones, as well as engravings with patterns on demand.

Vasta scelta anche negli accessori: maniglie con diverse combinazioni, serrature di sicurezza con dispositivo antipanico, con incontro elettrico, elettroniche, serrature libero-occupato, ghigliottina inferiore, chiudiporta a slitta o a scomparsa con tecnologia a camma con possibile regolazione di forza e velocità, cerniere a 3 gambi o a scomparsa.

Wide selection of accessories: large range of handles, safety lock with panic-proof device, with electric matching, electronic mode, busy/vacant, floor barrier insert, sliding or embossed door closers with cams technology allowing torque and speed adjustments, 3 shafts or hidden hinges, ... and more.



ITALIAN DOORS STORY

# VANCOUVER

LE PORTE  
**PLANTEXT**

THE DOORS **PLANTEXT** GARANZIA  
WARRANTY OF **PLANTEXT** DI RESISTENZA  
RESISTANCE AND ED ELEGANZA  
ELEGANCE



ITALIAN DOORS STORY



*European Kitchen Art Inc si trova a Vancouver, British Columbia, Canada. Sono importatori diretti di grandi marchi italiani nel settore delle cucine, delle porte interne e dei mobili. La loro passione è lo stile contemporaneo.*

*Forniscono cucine, bagni, porte interne e mobili made in Italy, realizzando un interior design originale grazie ai molti servizi offerti tra i quali la realizzazione di render realistici.*

*European Kitchen Art Inc. located in Vancouver, British Columbia, Canada. They are direct importer of Italian brand name kitchen cabinets, interior doors and furniture. Their passion is contemporary style in design field.*

*They supply kitchen cabinets, vanities, interior doors and furniture from Italy, providing exceptional interior design services including photo realistic renderings.*



