

PRESS BOOK



ITALIAN DOOR STORY

Il nuovo ampliamento della struttura produttiva GD DORIGO

Una nuova immagine
A new image

Il potenziamento parte
informatica
**Boosting our
computerised processes**

I corsi di formazione
per i nostri clienti
**Customer training
courses**

La tendenza del mercato
Market trends

Nuova Eterea ES30:
la porta che non c'è
**New Eterea ES30:
the invisible frameless
door**

Il merchandising per
il punto vendita
**Point of sale
merchandising**

Open serramenti
Open Serramenti

Gd Dorigo amplia la sua sede produttiva con l'obiettivo di ottimizzare ulteriormente il processo di lavorazione. La nuova location ospita tutta la parte produttiva e a pochi metri, nella sede originaria si sviluppa la parte dedicata ai rivestimenti. Una forte sinergia, per un prodotto sempre più innovativo.

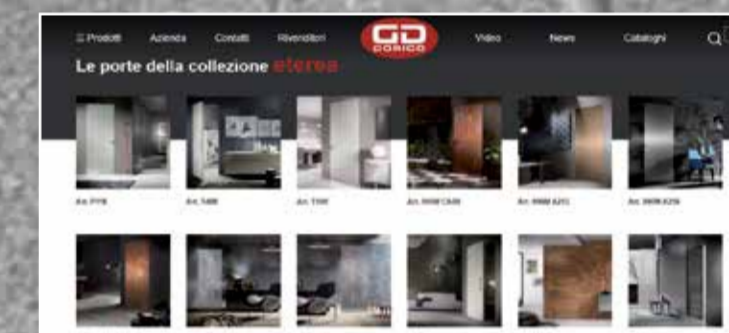
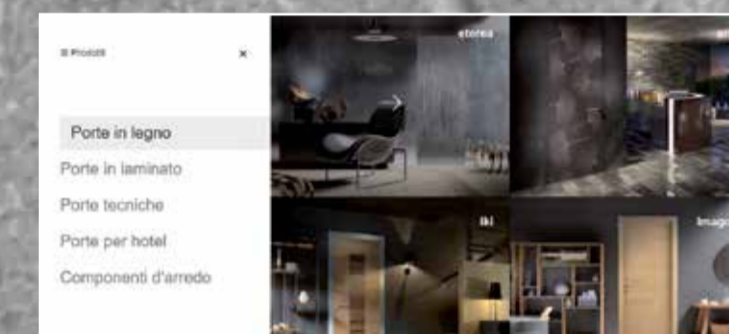
The new extension of GDDORIGO's production facilities

Gd Dorigo has extended its production facilities to further optimise its manufacturing process.

The production division is housed in a new location and just a few metres away the original factory accommodates the division dedicated to cladding, providing good synergy for increasingly innovative products.



Una nuova immagine



Il 2018 è un anno di grandi cambiamenti nella linea comunicativa dell'Azienda: GD DORIGO ha rivisitato e rinnovato la sua immagine, in un'ottica di sviluppo e rafforzamento della propria identità. La rivisitazione del logo, con la linea più morbida dell'ellissi e l'impronta più attuale delle iniziali dell'Azienda, fa da ponte tra la tradizione del marchio e uno sguardo orientato al futuro. I nuovi cataloghi sono stati progettati

con una serie di immagini studiate direttamente da un team di architetti specializzato in interior design, che ha curato non solo i dettagli visuali delle porte, ma le ha contestualizzate con elementi d'arredo di pregio. L'uso di mobili e complementi creati da firme leader del settore ha valorizzato il percepito del prodotto in un modo totalmente nuovo e di grande effetto. Il nuovo sito, completamente rivisitato

nella veste grafica, pone una cura particolare nel garantire all'utente un'esperienza di navigazione piacevole e di facile approccio. In particolare, l'area riservata di tipo documentale, garantisce al cliente GD DORIGO un accesso dedicato e veloce ai cataloghi e al mini configuratore, che in pochi passaggi velocizza la personalizzazione del prodotto e invia la richiesta d'ordine.

A new image. 2018 is a year of great change for the company's communications: GD DORIGO has revisited and renewed its image to develop and reinforce its identity. With the softer lines of an ellipse, the revisited logo is a more up-to-date rendering of the corporate initials, spanning the brand's tradition to look to the future. Our new catalogues carry a set of images

studied by a team of interior design architects, who have not only highlighted the visual details of our doors, but also provided context, using imposing decor. The use of furniture and complementary items by leading designers helps to perceive our products in a completely new, highly effective way. Our new website features a revisited layout and is designed to provide users with pleasant, easy to manage navigation. In particular,

the document area ensures that GD DORIGO customers have special, quick access to catalogues and our mini configurator, which speeds up product customisation and the sending of order enquiries.

La tendenza



Il potenziamento parte informatica

Gd Dorigo evolve il processo informatico con un percorso di rinnovamento generale attraverso l'automatizzazione degli ordini. Con il nuovo gestionale centrale, l'Azienda ottimizza il processo e il controllo delle varie fasi di produzione, fino alla gestione del magazzino. Grazie agli accordi con i nostri Partner fornitori è stato possibile introdurre l'impiego del codice a barre per la verifica immediata delle giacenze. Questo importante investimento ha l'obiettivo di ridurre sensibilmente i tempi di consegna e rendere più efficiente tutta la gestione dell'ordine, grazie a un unico organo di controllo in grado di monitorare in ogni momento lo stato delle commesse.

I corsi di formazione per i nostri clienti

Continuano e aumentano gli appuntamenti periodici di formazione organizzati da GD DORIGO con l'obiettivo di fornire sempre un servizio di aggiornamento completo ai nostri partner. I nuovi corsi sul configuratore, gli incontri di approfondimento sulle novità di prodotto e gli aggiornamenti su nuove promozioni e offerte. Si affianca a questi la formazione della manodopera sulla gestione di montaggio e posa in modo rapido ed efficiente, per venire incontro al meglio a tutte le esigenze del privato.

Boosting our computerised processes

Gd Dorigo has undertaken general renovation of its computer processes by adding an automated order procedure. Through new central management software, the company has optimised the different production stages, including stores management. With the aid of our supplier partners we have introduced bar codes for immediate stock-taking. The aim of this important investment is to considerably reduce delivery times and make order management more efficient through a single control system that can systematically monitor order status.

Customer training courses

The training sessions organised by GD DORIGO are increasingly popular and offer our partners complete refresher courses. They will continue with new courses about the configurator, meetings to present new products and updating about new promotions and special offers. There are also training sessions for our workers regarding rapid, efficient assembly and installation methods to serve customers' needs.



Le tendenze di quest'anno nel design delle porte da interno vedono una predominanza del bianco, anche se vi è un maggior impiego di colorazioni tenui, quali grigio e tortora. Si prediligono essenze che sappiano trasmettere la loro naturalezza, incastonata in lavori di altissimo pregio. I materiali e i loro colori cambiano, così come gli inserti e i dettagli: da ferro spazzolato e alluminio verso i più caldi rame, ottone e oro. Di conseguenza lo stile industriale che ha caratterizzato gli anni precedenti si ammorbidisce in una variante più chic. Il minimal si evolve con l'aggiunta di particolari vintage, come la carta da parati in tonalità soffuse con pattern naturali o geometrici, posta magari unicamente su di una parete con porta raso muro, che diventa a sua volta oggetto di arredamento. Elementi di boiserie riscaldano gli ambienti senza retrodatare lo stile contemporaneo. L'insieme di questi elementi regala contesti più caldi e raffinati, che lasciano spazio a infinite personalizzazioni nelle sfumature.

Market trends

This year the trend for interior doors is the massive use of white, although light shades such as grey and dove grey are also on the increase and there is a preference for the natural effect of beautifully worked wood.

Materials and their colours change, as do inserts and details: we have gone from brushed metal and aluminium to the warmer touch of copper, brass and gold. This gives the industrial style of previous years a softer, more chic air. Minimal design has evolved by adding vintage details, such as pastel wallpaper with natural or geometrical patterns, applied to walls with flush fitting doors, which in turn become décor items. Boiserie panels give a cosy touch without compromising contemporary styling. All these elements create a warmer, more refined ambience that can be customised in many ways.



del mercato



La collezione Eteera GD DORIGO, si presta perfettamente ad incontrare le nuove tendenze. Con un telaio in alluminio brevettato e studiato nei minimi dettagli che permette con lo stesso profilo di installare la porta su muratura o cartongesso e sia nella versione a spingere che a tirare, GD Dorigo offre ai propri utilizzatori la massima flessibilità di utilizzo. Grande attenzione è stata riservata alla qualità di prodotto con scelte distintive come la creazione di un profilo in alluminio importante e particolarmente rigido dal peso specifico di 1,4 kg/ml in grado di assorbire la maggior parte delle torsioni e sollecitazioni, l'uso di un pannello di spessore 53 mm. completo di accessori di primordine come le tre cerniere a scomparsa registrabili su tre assi, di grande aiuto in fase di installazione e la serratura magnetica che garantisce una chiusura precisa e silenziosa. Solida, concreta, ma allo stesso tempo versatile e d'effetto. La porta filo muro riesce a integrarsi nell'ambiente in modo delicato, per essere continuità nella parete o elemento d'arredo. Grazie alle numerose possibilità di finiture personalizzabili la porta Eteera può rendersi completamente invisibile o elevarsi a punto di riferimento nel design d'interni. Gd Dorigo lancia la nuova ETEREA con l'innovativo telaio ES 30.

Riepiloghiamo novità:

- telaio unico complanare, disponibile a spingere o tirare su struttura di cartongesso o muratura
- cerniere a scomparsa, dotazione minima di nr. 3 cerniere
- serratura magnetica
- piu' solidita' e stabilita' grazie allo spessore 53 mm
- personalizzazioni illimitate anche con carta da parati
- peso specifico
- ideale per fare stock e magazzino

Eteera ES30:
the invisible frameless door
GD DORIGO's Eteera collection adapts perfectly to the new trends. The same carefully designed, patented aluminium frame can be used to install push or pull doors either on masonry or plasterboard, providing users with great flexibility. Great care has been taken to provide a top quality product, using a particularly thick, rigid aluminium profile weighing 1.4kg/lm, highly resistant to wrenches and stress, a 53mm thick panel complete with top-rate accessories like the three concealed hinges with three-way adjustment that greatly assist installation, and the magnetic lock for accurate, silent closing. This ensures a solid door that is also versatile and attractive. Flush fitting doors integrate discreetly to provide continuity for the wall or decor. The many customizable finishes for the Eteera door can make it completely invisible or stand out as an interior design focal point. Gd Dorigo is launching the new ETEREA with its innovative ES 30 frame.

A summary of our news:

- single coplanar frame, available for push or pull on plasterboard or masonry
- concealed hinges, minimum 3 hinges
- magnetic lock
- extra solid and stable with 53mm thickness
- unlimited customisation also with wallpaper
- specific weight
- ideal for keeping a stock

Nuova eteerea ES30: la porta che non c'è



Il merchandising per il punto vendita

Il nuovo restyling grafico dell'immagine aziendale accompagna la creazione di una linea di merchandising dedicata agli spazi espositivi. L'offerta espositiva si arricchisce, così, di materiali a marchio GD DORIGO che danno risalto al brand sia all'interno sia all'esterno dello show room. Elementi immediatamente riconoscibili, che connotano lo stile aziendale e si legano al prodotto affermandone l'identità. Il visual esterno offre insegna luminosa, poster e vetrofania, mentre il visual interno totem e pannelli espositivi, roll up, tappeto con logo aziendale e free standing per porta.

Gli strumenti di vendita a disposizione dei clienti GD DORIGO si presentano in eleganti box contenenti campioni di essenze e materiali, nuovi cataloghi e il configuratore

che permette la personalizzazione e l'invio immediato dell'ordine al gestionale centrale.

Point of sale merchandising
The new restyled graphics of our corporate image go hand in hand with a merchandising line for display areas.

We now offer more GD DORIGO brand display material to enhance our products inside and outside the showroom. The elements are immediately recognisable

and distinguish and identify our corporate style. External visuals comprise illuminated signs, posters and window decals, whereas internal ones include totems, display panels, roll ups, a carpet decorated with the company logo and a free standing door display. Kits for the GD DORIGO sales force come in elegant boxes containing samples of wood types and materials, new catalogues and a configurator with which to customise products and send orders immediately to the sales department.





Guidata da **Daniela Zanellato ed Ernesto Pozzobon** la OPEN SERRAMENTI è una realtà che crede nel valore dell'artigianalità e nell'uso consapevole dell'innovazione, intesa come ricerca di soluzioni in grado di armonizzare esigenze estetiche sempre in linea con le tendenze di mercato.

Un percorso lungo da fare insieme, un po' come un matrimonio, quali sono le costanti della Vostra fidelizzazione con Gd Dorigo?



Sicuramente la trasparenza che ha sempre caratterizzato la famiglia Dorigo, la condivisione delle scelte e il coinvolgimento dell'azienda.

Gd Dorigo ha saputo rispondere alle crescenti esigenze di mercato in modo sempre affidabile, non solo in termini di qualità ma anche di approvvigionamento di prodotto, con linee complete e all'avanguardia, sempre in accordo con le tendenze di mercato. Sicuramente una parte molto importante per noi in questi anni è stata la certezza di una gestione precisa degli ordini e delle consegne: il rispetto delle tempistiche che noi diamo al cliente privato, è un punto di forza che contraddistingue Gd Dorigo. Ci piace molto, inoltre, il loro modo di fare marketing. Noi di Open Serramenti acquistiamo i modelli esposti nel nostro showroom e Gd Dorigo ci affianca nella scelta, condividendo tutto il processo di allestimento dell'esposizione, sempre disponibili a spiegazioni ed approfondimenti.

La gamma di prodotti è cresciuta costantemente nel corso degli anni ed a oggi offre una varietà totalmente in linea con le nostre esigenze.

Quali sono le ultime tendenze che riscontrate?

Nell'ultimo anno c'è un ritorno al legno, con un aumento nella richiesta di possibilità per finiture personalizzate e colorazioni in abbinamento con serramenti e arredamento.

Sta un po' scemando la moda del "bianco" verso un'attenzione più mirata a legni naturali, che diano nuove sensazioni visive e tattili.

Il laminato la fa, comunque, da padrone, sia

per il prezzo più accessibile, sia per il costante miglioramento nella qualità e nel design. Le porte in laminato sono diventate veramente belle e, se una volta le tenevamo separate dalle essenze, considerate più di pregio, ora ci piace proporre tutto in un unico showroom.

La porta rasomuro sta guadagnando sempre più spazio in un concept minimal e pulito, dove l'infisso diventa sempre di più un elemento integrato d'arredo. Dopo anni in cui la sostituzione delle porte era la richiesta principale, grazie alla ripresa dell'immobiliare, per quanto riguarda il mercato delle nuove costruzioni, possiamo proporre questo tipo di porta che è sempre più apprezzata dai nostri clienti. Sappiamo di poter fare affidamento, inoltre, su un partner che, al di là della componente estetica, cura anche la ferramenta che sempre di più diventa "invisibile", sia come serrature che come cerniere.

Quali sono le collezioni più apprezzate?

Tra le porte in legno, la collezione Venus rimane sempre una delle più richieste. Pantografata a uno o due specchi bugnati nella maggior parte degli ordini, si presta a moltissime personalizzazioni e le essenze rovere e noce canaletto sono tra le preferite, anche se il mercato inizia a chiedere toni e sfumature sempre nuovi. Anche i laccati hanno sempre successo, per chi cerca l'idea di un design che non passa mai di moda. La rasomuro Eteera, elegante e discreta, si sta ricavando un ampio spazio nelle scelte del pubblico.



Quanto è importante oggi vendere un prodotto di qualità?

Il nostro principale cliente resta sempre il privato, la famiglia che rinnova la propria casa, che ricerca la qualità nei prodotti e che necessita un affiancamento più capillare. Lavoriamo, tuttavia, anche con progettisti e architetti per lavori più di nicchia, tipo ville o costruzioni particolari. Puntiamo indubbiamente ad un servizio elevato in ogni fase dell'ordine, partendo da prodotti di eccellenza fino al post vendita che rappresenta per noi una fase molto importante, con un programma di manutenzione triennale.



ITALIAN DOOR STORY



Open serramenti

Led by **Daniela Zanellato** and **Ernesto Pozzobon**, the OPEN SERRAMENTI is a dealer based on belief in the value of craftsmanship and intelligent use of innovation in terms of seeking solutions that provide aesthetics in line with market trends. **It's a long way to travel together, rather like marriage.**

What makes you loyal to GD Dorigo?

Certainly the transparency that has always distinguished the Dorigo family and a will to share decision-making and involve our company. Gd Dorigo can always be relied upon to respond to growing market demands, not only in terms of quality but also of product supplies, thanks to complete, cutting-edge production lines. Over the years it has been very important for us to be able to rely on precise order processing and punctual deliveries: observing the timing we give our customers is one of GD Dorigo's strong points. We also greatly appreciate their marketing methods.

They assist us in our choice of the models to exhibit in our showroom and with the display layout process, always ready to give information and explanations.

The range of products has grown constantly over the years and now offers a variety of models that fully meet our needs.

What feedback do you have regarding the latest trends?

There has recently been a return to wood, more requests for customised finishes, and colours to match windows and décor.

The fashion for 'white' is diminishing, veering towards natural wood with its good looks and pleasant feel. However, laminate is by far the most popular, due to its more affordable prices and greatly improved quality and design. Laminate doors are now extremely attractive and whereas once they were kept separate from higher end wood, we now like to display them together in a single showroom. Flush doors are becoming more and more popular in minimal concept homes, where doors are increasingly integrated into the decor. After years in which we mainly replaced doors, the upturn in the real estate business has led to new constructions, for which we can provide this much-appreciated type of door. We can count on a partner that also takes special care of locks and hinges, which are becoming mostly 'invisible'.

Which are the most popular collections?

With regard to wood doors, the Venus collection is one of the most popular. Mostly pantograph shaped with one or two bevelled panels, the doors in this collection are ideal for customisation, with a preference for oak and Canaletto walnut, although

the market is beginning to look at new shades. Lacquered finishes are still a successful proposition for timeless design. The elegant, discreet Eteera flush door is also reaping consensus among the public.

How important is product quality nowadays?

Our main customers are private individuals: families renovating their homes and seeking quality products need capillary assistance. However, we also work with designers and architects for niche projects, such as villas or special constructions. We aim for excellent service at all stages, starting with top quality products and going on to after-sales service with a three-year maintenance plan, which is a very important stage for us.





ITALIAN DOOR STORY

Noi l'abbiamo creata,
tu vestila come vuoi

We've created it,
now dress it as you prefer

gd-dorigo.com