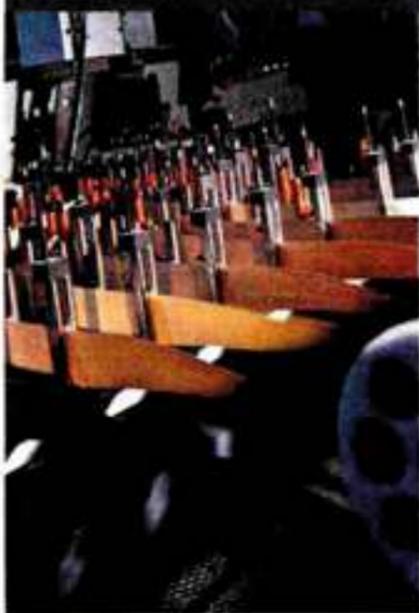


PORTE TECNOLOGICHE LA STORIA DI UN'EVOLUZIONE

a cura di Antonia Solari

LA QUALITÀ CHE CONTA

GD Dorigo rappresenta una delle principali realtà industriali italiane che ha saputo evolvere l'eccellente maestria artigiana in processi d'industrializzazione avanzati, nell'ambito della produzione di porte d'arredo per interni.



nali, in questo caso il contract è il veicolo che permette uno sviluppo maggiore con tempistiche limitate.

A quali mercati vi rivolgete?

Alcuni mercati che fino a qualche anno fa offrivano maggiori opportunità, come Russia, Est Europa ed Emirati, oggi non sono facilmente presidabili. Rimane comunque invariato il nostro impegno nel ricercare e servire tutti i mercati internazionali interessati alla porta *made in Italy*.

Vi avvalete di designer esterni o avete un reparto di progettazione interno?

Generalmente, ci ritroviamo a discutere dei progetti e a sviluppare idee con l'intero team (proprietà, tecnici, commerciali, marketing eccetera), in altri casi ci avvaliamo di proposte esterne di architetti o designer, come è avvenuto per la realizzazione della collezione Iki, firmata dallo studio Giugiaro, o per la collezione Art, dove le stampe digitali sono ricavate da disegni esclusivi di Raimondo Sandri.

Quali sono le ultime tendenze stilistiche, secondo la vostra percezione, nel settore delle porte?

Senza dubbio la ricerca di materiali esclusivi, soluzioni di apertura e applicazioni innovative. Le porte seguono le tendenze del mondo

«È una delle principali realtà industriali italiane. Grazie alla lungimiranza del suo fondatore Guido Dorigo e, in seguito all'inserimento dei figli Omar e Gianmaria, oggi GD Dorigo spa è riuscita a evolvere con successo l'eccellente maestria artigiana in processi d'industrializzazione avanzati, nell'ambito della produzione di porte d'arredo per interni e di porte tecnologiche per il comparto dell'edilizia professionale come ospedali, alberghi, scuole e

uffici», racconta Michele Fiorese, direttore commerciale di GD Dorigo. A oggi l'azienda conta più di 90 addetti su una superficie produttiva totale di 40.000 mq, distinguendosi sul mercato grazie allo sviluppo integrale di ciascun componente relativo alla porta e alla garanzia di un controllo totale e qualificato sull'intera filiera.

Ed è a partire dai prodotti, per poi disegnare uno scenario più ampio, che Michele Fiorese descrive la realtà aziendale.



LA RASO MURO CHE NON C'È

La collezione Eteera è progettata dalla divisione Ricerca&Sviluppo di GD Dorigo ed è una porta a filo corridoio, apribile sia a spingere che a tirare, realizzata con un sistema di stipite brevettato e realizzato nella versione cartongesso o intonaco. Abbinato allo stipite, è offerta una vasta gamma di pannelli con possibilità di finitura a tempera che rende la porta completamente invisibile nel contesto della stanza. Chi ricerca un design "minimal" può scegliere tra l'intera gamma di colori RAL opachi oppure tra numerose essenze pregiate.



dell'arredamento. Negli ultimi anni l'inserimento nel settore di aziende che mirano a una distribuzione più economica del prodotto ha abbassato la qualità, sia nel mondo del mobile sia nel nostro settore. Fino a qualche anno fa le porte erano distribuite da specialisti del settore come falegnamerie o showroom, oggi, invece, anche centri per l'edilizia o ceramisti distribuiscono il prodotto a prezzi vantaggiosi. Tutto questo non stimola solo la ricerca di nuove soluzioni di design, ma ci porta inevitabilmente alla ricerca di soluzioni produttive più tecnologiche e industriali di

prodotto, con l'obiettivo di ottenere costi più contenuti e competitivi. In controtendenza, noi abbiamo cercato di alzare l'asticella, stimolando il mondo dell'architettura con l'introduzione di nuovi modelli che si pregiano di rivestimenti esclusivi di metallo o materici.

Vi occupate anche di complementi d'arredo? Vengono studiati seguendo le collezioni delle porte?

GD Dorigo propone una collezione di complementi d'arredo che, oltre a ripiani, cassette e altri accessori, offre la possibilità di

Quali sono i prodotti di punta di GD Dorigo e dove vengono applicati?

La nostra produzione spazia in molteplici settori: hospitality, con una maggiore possibilità di personalizzazione dei prodotti, ospedaliero, che tratta la realizzazione di prodotti maggiormente standardizzati secondo le normative vigenti, ma adattabili ad eventuali esigenze, siano esse di carattere acustico, igienico sanitario o di sicurezza, e, infine, il settore residenziale che, a oggi, è quello che offre maggiori opportunità di sviluppo anche in ambito di ricerca e di nuove soluzioni di design. Ambito sempre crescente e in continuo sviluppo è il prodotto Plantext, porte in laminato continuo, che ci consente di spaziare sempre in nuove finiture materiche in grado di esprimere soluzioni estetiche ricercate, creando una propria identità. Anche le finiture laccate con particolari disegni di incisione sono tra le soluzioni più richieste. Nonostante questo, le porte di legno con impiallaccature di pregio, ricche dei vari disegni a intarsio o laccate, rimangono il fiore all'occhiello dell'azienda, e nuove tecnologie e design le rendono sempre attuali.

In quale direzione sta andando l'innovazione per la vostra azienda?

Nuovi materiali di rivestimento, prodotti sempre più fruibili, tempi di consegna sempre più rapidi e miglior servizio saranno gli aspetti vincenti del futuro. Per quanto riguarda l'innovazione, dal punto di vista applicativo abbiamo introdotto soluzioni estetiche minimaliste come le porte raso muro Eteera ES30 con telaio di alluminio progettato per facilitarne l'applicazione su qualsiasi tipologia di parete. Il telaio ha la possibilità di accogliere qualsiasi tipo di pannello, siano essi laccati o con finiture materiche, e Plantext, offrendo una vasta gamma di opportunità.

Quali sono i settori dell'edilizia con cui avete maggiori collaborazioni e perché?

Il settore residenziale è quello che oggi offre alla nostra azienda maggiori opportunità, sia dal punto di vista dei numeri sia per quanto riguarda la ricerca e lo sviluppo di nuovi modelli. Puntiamo, naturalmente, all'apertura di nuovi mercati in diverse aree internazio-

scogliere tra alcune soluzioni di porte scorrevoli o a battente con profili perimetrali di alluminio e cristalli centrali, boiserie da abbinare alle finiture delle porte di legno, laccate o in laminato continuo Plantext. Si tratta di una nicchia di mercato molto particolare. Lo stesso vale per le porte scorrevoli che trovano applicazione anche nella separazione dei locali fra il soggiorno e la cucina o la zona notte; mentre le boiserie, data la caratteristica tecnica di applicazione, sono fruibili da una clientela che si avvale di personale più qualificato per la posa. ▶

Taglio netto con il passato

Il 2015 è il giorno di boa per la Favaro Paolo & Figli Snc di Asiago (Vicenza), che dopo anni di attività si trasforma in Favaro Srl. Alla guida c'è Fabrizio Favaro, che rileva la proprietà e il compendio gestionale dell'azienda di famiglia, da sempre gestita con il padre. La nuova realtà nasce con la precisa volontà di dare un taglio netto al passato: il giovane titolare abbandona la produzione di infissi per focalizzarsi sulla carpenteria in ferro, e potenzia l'attività commerciale trasferendo lo showroom di Asiago nella zona artigianale della città – proprio all'interno dello stabilimento – e migliona il punto vendita di Jesolo (Menzola). «Questa decisione ha segnato un cambio di passo, impostato su idee nuove, nella gestione dell'azienda», spiega Fabrizio Favaro. «La crisi ha cambiato le logiche di mercato ed è andata scemando anche la convenienza di produrre internamente, soprattutto per le piccole imprese che non possono competere con i grandi numeri delle realtà industriali. È questa la ragione che ci ha spinto a spostare i costi fissi sullo sviluppo dell'attività commerciale e sull'offerta di servizi». Ai due showroom preesistenti, nel 2016 se ne è aggiunto un terzo, inaugurato nel centro storico di Asiago e volutamente dimensionato a soli 45 metri quadrati. «In zona siamo conosciuti, ma da questo nuovo spazio espositivo mi aspettavo maggiore visibilità agli occhi del turista che soggiorna o visita la città», aggiunge l'imprenditore. «La sua apertura è stata un'operazione di rafforzamento del marchio e l'occasione per comunicare che siamo pienamente operativi, gli unici ad avere uno showroom di serramenti nel centro dell'Altopiano di Asiago».

Un piccolo showroom è una scelta insolita se si pensa che molti ampliano per esporre gamme complete di prodotto...

Le abitudini d'acquisto dei consumatori sono cambiate e, a mio avviso, ciò che prima esponevamo in 130 metri quadrati oggi può essere concentrato anche in 45. Lo scarto dei materiali e la completezza del setto infissi richiedono una spiegazione tecnica approfondita giocata sui dettagli, e tutto questo va ben oltre la visione di una finestra montata. L'ufficio di ingegneri e tecnici, nonché delle servizi

Con l'obiettivo di rafforzare il marchio rinnovando immagine e comunicazione, un'azienda artigiana abbandona la produzione per sviluppare l'attività commerciale secondo nuove logiche.

te e cartelle colori disponibili per ciascun settore e materiale, dà una visione d'insieme sufficiente a orientare le scelte dei clienti. Inoltre, grazie alla digitalizzazione, chi si rivolge a noi sa già cosa vuole e lo dimostra facendoci capire di conoscere modelli, colori e finiture.

Il cliente preparato cosa acquista e valuta maggiormente nella scelta?

Da qualche tempo i prodotti più richiesti sono serramenti in PVC, con cui realizziamo il 50% delle vendite. Seguono quelli in legno (25%), in alluminio (20%) e i sistemi misti (5%). Nel corso della trattativa, ci orientiamo innanzitutto sulla scelta del materiale, quindi su quella del sistema, della tipologia di vetro e infine sul colore, andando a comporre una sorta di puzzle che porta i clienti orientati al "poco spesa, tanta resa" all'acquisto di prodotti in PVC bianco a due quantizzazioni e doppio vetro. Chi preferisce un prodotto più tecnico e sofisticato si orienta invece su sistemi a tre quantizzazioni con finitura bicolor e triplo vetro.

In termini di servizio, cosa offrite?

Fermezza che la nostra clientela è costituita da privati (50%) di target medio-alto, professionisti, architetti, geometri e ingegneri (35%) e imprese edili (15%), il primo servizio su cui abbiamo puntato è offrire competenza e professionalità nel momento della valutazione iniziale della tipologia di infisso da acquistare. Per migliorare la nostra reputazione abbiamo lavorato su ciò che i clienti richiedono e apprezzano particolarmente: rilievi a domicilio per il preventivo, rapporto diretto con i titolari in fase di trattativa commerciale, puntualità nelle consegne, posa in opera a regola d'arte, spiegazione e distacco delle pratiche per usufruire delle detrazioni fiscali nonché assistenza post-vendita.

Vi avvalete di installatori interni per la posa in opera?

Ci occupiamo del montaggio con sette tecnici dipendenti, che prepariamo e seguiamo di retromente per essere sicuri della correttezza del loro lavoro. Inviandoli su tutti la passione di eseguire montaggi molto curati. La squadra ha frequentato corsi di posa in opera qualificata organizzati dai produttori di sigillanti, dal laboratorio

Chi è Favaro Centro del Serramento

Dove
Via Lobbia, 15 e via dell'Artigianato, 197
Asiago (Vicenza)

La superficie espositiva
45 metri quadrati nel centro storico e
80 metri quadrati nella zona artigianale

Gli addetti

Tre

I prodotti esposti

Alzante scorrevole in PVC, portafinestra a due ante in PVC, finestra in legno, scuri in PVC, tapparella a lamelle orientabili, portoncino di sicurezza in PVC, sistemi

oscuranti, maniglie, porte interne, zanzariere, campionari di essenze

I fornitori

Alpac, Bauxt, Berti, Bettio, Centro Infissi Security, Colombo Design, FIS, Garofoli, **GD Dorigo**, Gidea, Gruppo Finestre, Hoppe, Reguitti, Seip, TecnStil, Torterolo&Re

I servizi offerti

Preventivi gratuiti, rilievi e sopralluoghi tecnici gratuiti, trasporto, posa in opera, garanzia e certificazioni, assistenza post-vendita, raccolta e smaltimento dei vecchi infissi.



“Non siamo una grande realtà, ma è proprio la nostra dimensione a garantire l'acquisto in serenità”
Fabrizio Favaro

Colletti, nonché corsi Facc Climate. Avvalerci di personale interno è stata una scelta ben ponderata, sebbene più costosa, perché si è dirottata fondamentalmente per permetterci di dare continuità e tranquillità nel rapporto con il cliente e di gestire più facilmente l'organizzazione del lavoro.

Qual è il valore aggiunto della sua attività?

Ritengo che il punto di forza sia il nostro staff interno ed esterno: persone con le quali, grazie anche a riunioni settimanali e occasioni di segno, c'è confronto e condivisione. Il valore aggiunto dell'ultimo showroom aperto, invece, si gioca su location e visibilità.

Un altro punto di forza, non meno importante, nasce dalla volontà di puntare sul marchio e sull'immagine di solidità e lusso trasmessa dalla nostra organizzazione: non siamo una grande realtà, ma è proprio la nostra dimensione a garantire l'acquisto del nostro slogan "Apri la porta alla serenità". Questo payoff è stato coniato in occasione della realizzazione dell'ultimo cottage – che oggi caratterizza tutto il materiale promozionale – la cui copertina raffigura una bambina che tiene stretto il suo peluche, protetta da una porta da noi installata: un'immagine evocativa che senza dubbio rimanda alla serenità.

Chi è Favaro Centro del Serramento

Dove

Via Lobbia, 15 e via dell'Artigianato, 197
Asiago (Vicenza)

La superficie espositiva

45 metri quadrati nel centro storico e
80 metri quadrati nella zona artigianale

Gli addetti

Tre

I prodotti esposti

Alzante scorrevole in PVC, portafinestra a due ante in PVC, finestra in legno, scuri in PVC, tapparella a lamelle orientabili,

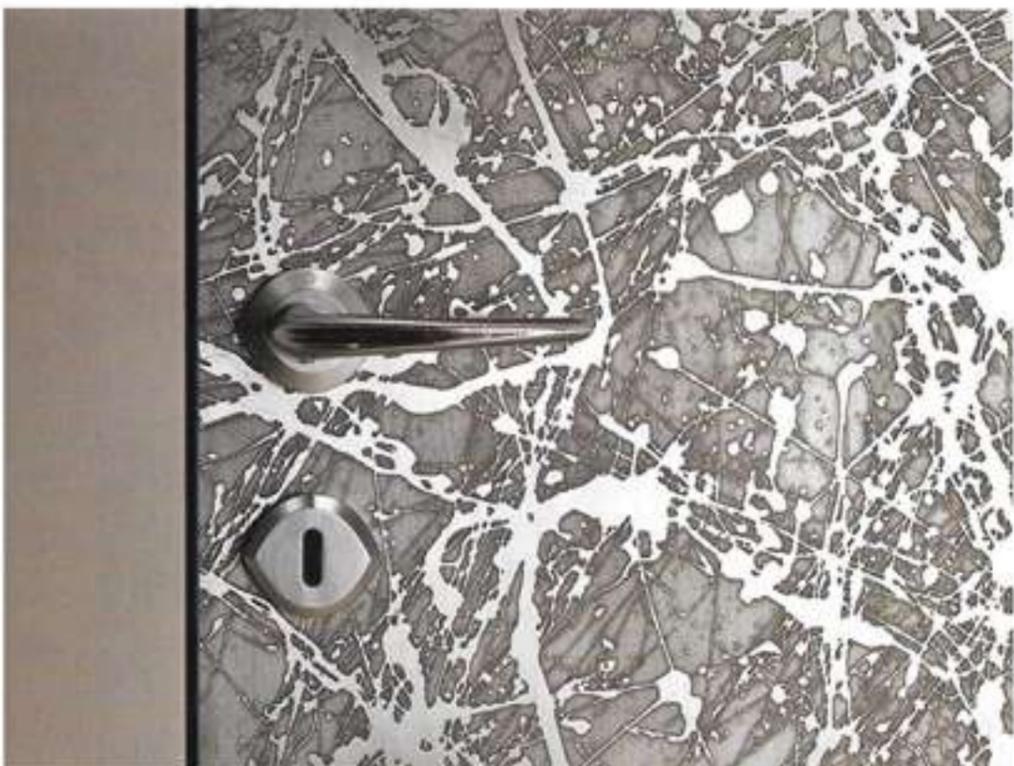
oscuranti, maniglie, porte interne, zanzariere, campionari di essenze

I fornitori

Alpac, Bauxt, Berti, Bettio, Centro Infissi Security, Colombo Design, FIS, Garofoli, **GD Dorigo**, Gidea, Gruppo Finestre, Hoppe, Reguitti, Seip, TecnStil, Torterolo&Re

I servizi offerti

Preventivi gratuiti, rilievi e sopralluoghi tecnici gratuiti, trasporto, posa in opera, garanzia e certificazioni, assistenza post-vendita, raccolta e



L LE SOLUZIONI E LE PROPOSTE PER LE FINITURE D'INTERNI: DALLE PORTE ALLE SUPERFICI, ESTETICA ED ALTA TECNOLOGIA FUSE INSIEME PER DARE CARATTERE ALL'INTERIOR DECORATION, CON STRUMENTI ESPRESSIVI CHE, ANCHE IN ASSENZA DI INTERVENTI ARCHITETTONICI, RIESCONO A CAMBIARE GLI SPAZI IN SET SCENOGRAFICI, VALORIZZANDONE ATMOSFERE E PROSPETTIVE E SEMPRE MANTENENDO L'ATTENZIONE SULLA FUNZIONALITÀ E SULLE PRESTAZIONI ENERGETICHE



Progettata dalla divisione Ricerca&Sviluppo di **GD Dorigo**, Eteera è la collezione di porte a filo corridoio, apribili sia a spingere che a tirare, realizzate con un sistema di stipiti brevettati, in versione cartongesso o intonaco. Da abbinare agli stipiti, anche una vasta gamma di pannelli con possibilità di finitura a tempera, per rendere la porta completamente invisibile nel contesto della stanza. La collezione, impostata ad un design sobrio ed elegante, è proposta nell'intera gamma di colori RAL opachi oppure in numerose essenze pregiate. In alto, da sinistra, i modelli Eteera finitura Xite Zampilli e Aramen CA08.



Architectural System, design Giuseppe Bavuso. Sistema che integra porta complanare e boiserie. In foto, pannello a tutta altezza in alluminio Palladio, rivestito in gres e con maniglia coordinata
 ➤ RIMADESIO.IT



Lualdi

Koan, design Kokai Studio. Elementi scorrevoli con profilo in alluminio, pannello vetrato e listelli decorativi trapezoidali in rovere moka
 ➤ LUALDI.COM

Maison Vervloet

Bubbles, design India Mahdavi. Sfere di varie misure e barra cilindrica si combinano per dar vita a una maniglia gioiello in ottone lucido
 ➤ VERVLOET.COM



Oltre la soglia

Schüco

Vetrata scorrevole Ase 67 Panorama Design con profili in alluminio studiati per grandi luci, max 3,2x3 metri. Classe anti-effrazione elevata
 ➤ SCHUECO.IT



Scrigno

Acustica, porta ad alto isolamento. Scorrevole interno muro, viene montata su pareti in cartongesso. Risultato assicurato da esclusive guarnizioni mobili, corredate da magneti
 ➤ SCRIGNO.IT



GD Dorigo

Eterea 13, porta in frassino Decapé Antracite: scorre nella parete grazie al controtelaio Scrigno. Si può rivestire come i muri
 ➤ GD-DORIGO.COM



Marghera cerca d'interrompere la lunga striscia negativa

MESTRE. Marghera prova a interrompere la lunga striscia negativa ospitando questa sera al PalaStefani (ore 20. 45) il Carosello Carugate, puntando ad agganciare le avversarie a quota 16. Le Giants del subentrante coach Nico Bertoldero sono reduci da sette sconfitte di fila, l'ultima vittoria risale infatti al 5 gennaio quando le biancocelesti piegarono al PalaStefani Castelnuovo Scriveria. In Serie C Gold, aprono la serie di partite questa sera Gruppo Sme Caorle-The Team Riese (PalaMare, ore 20. 30) e Motomarine Jadran Trieste-Gemini Murano (palestra Cova, ore 20. 30), domani saranno invece in campo Ciemme Mestre-Garcia Moreno Arzigano (pala-sport di Trivignano, ore 18) e Pontone Monfalcone-Secis (palestra polifunzionale, ore 18).

In Serie C Silver, oggi Basket Istrana-Vetorex Mirano (pala-sport, ore 20. 30), domani Depuracque Salzano-Basket Cittadella (PalaPm, ore 18) e Abitare Venezia Lido-Cantine Paladin Ormelle (palestra Olivi, ore 18.30).

In Serie D, girone Blu veneto, oggi **GD Dorigo** Pieve di Soligo-Deiron Spinea (palestra polifunzionale, ore 20) e il derby Parco Turistico Cavallino Litorale Nord-Alvisiana Venezia (pala-sport Atleti Azzurri d'Italia, ore 20. 30). L'ultima partita tra formazioni veneziane, Basket Riviera-Bassani Fiamma Venezia, è stata posticipata a mercoledì 6 marzo.

In Serie B femminile, oggi Erante.com Mestre-Basket Sarcedo (palestra Mamelì, Dese, ore 21.15) e Xetra Junior San Marco-Solmec Rovigo (palestra Gritti, ore 20.30). Weekend di sosta per la Serie C femminile. —

M. C.

Basket Serie D Maschile Blu

ALVISIANA - RIVIERA	58-44
BASKET SILE - LITORALE NORD	82-54
FIAMMA VENEZIA - PAESE	78-68
SPINEA - REVOLUTION	67-68
VALBELLUNA - GD DORIGO	71-86
VALDOBBIADENE - FELTRE	78-61
VIRTUS MANSUE - NERVESA	75-53

CLASSIFICA

SQUADRE	P	V	P	F	S
GD DORIGO	42	21	0	1714	1366
FELTRE	30	15	6	1385	1331
SPINEA	26	13	8	1443	1329
ALVISIANA	26	13	8	1339	1227
LITORALE NORD	24	12	9	1512	1451
REVOLUTION	24	12	9	1393	1412
FIAMMA VENEZIA	22	11	10	1327	1318
BASKET SILE	20	10	11	1371	1458
VIRTUS MANSUE	18	9	12	1475	1354
VALDOBBIADENE	18	9	12	1426	1444
PAESE	18	9	12	1393	1475
NERVESA	14	7	14	1304	1402
RIVIERA	8	4	17	1303	1536
VALBELLUNA	4	2	19	1322	1604

Pieve, autentico rullo compressore promosso con 5 giornate d'anticipo

PIEVE DI SOLIGO. Matia Mazzucco, ancora scombussolato, sa perchè Pieve, la squadra di cui è capitano, è arrivata in alto. Perchè 21 vittorie su 21 gare e una promozione, la prima in assoluto per la società, a 5 giornate d'anticipo non sono un caso. «È Filippo Osellame il trucco, un allenatore che ha capito fin da subito la nostra essenza e ha sfruttato la panchina, il vero vantaggio sugli avversari». Coach e coperta lunga. Una

chimica che risale a settembre. «La squadra è stata formata da giocatori che sono stati tagliati da altre società - dice il coach - ma che si sono trovati bene subito. Ciò ha aiutato molto la concretizzazione della mia idea di gioco». Una visione di basket sempre fresca, fatta da letture piuttosto che schemi. «È stata l'ottima preparazione atletica svolta da Angelo Fiume a farci arrivare sempre in forma», puntualizza il tecnico, «Sto vivendo un momento

molto delicato a livello privato e trovare una squadra come questa, che mi aiuta a superare delle difficoltà, è un valore aggiunto per questi ragazzi». Ela faccia più sorridente è palesemente quella di Rino Cesca, presidente ma soprattutto anima della società. «Ringrazio prima di tutto **GD Dorigo**, senza di loro nulla di ciò sarebbe potuto esistere. Poi, ovviamente, il consiglio direttivo. Questo è un orizzonte che anni fa,

con difficoltà a trovare posti in cui far giocare i ragazzi, non era nemmeno ipotizzabile, un obiettivo che ci rende la società di riferimento della zona». E l'ultima di Cesca è scontata: «Se confermiamo Osellame? Senza dubbio, vogliamo fare un percorso con lui». Un 25°

anniversario di nascita (1994, ndr) che la società non poteva festeggiare meglio. Come nozze d'argento, anzi, silver. —

Luca Verlato



La festa del Basket Pieve, promosso in C Silver dopo aver vinto 21 partite su 21

Pieve, record e promozione la C Silver arriva in anticipo

BASKET SERIE D

PIEVE DI SOLIGO Il successo di domenica sul campo del Valbelluna, il 21. in altrettante partite, ha sancito la storica promozione in C Silver dal Basket Pieve '94. Una piazza cestistica, quella di Pieve di Soligo, in grande ascesa e che in quattro anni è passata dalla Promozione alla C Silver. Una promozione voluta e programmata dalla società in particolare dal presidente, nonché primo tifoso, Rino Cesca. «Era il nostro obiettivo, in un percorso iniziato alla fine dello scorso anno con l'accordo con coach Osellame» conferma il presidente che entusiasta spiega: «Il nucleo della squadra viene da un percorso del settore giovanile e ben 8 ragazzi hanno vestito la maglia delle giovanili. La prima squadra diventa così per noi l'espressione delle giovanili».

A che obiettivi ambisce la società?

«Dopo anni bui con le strutture, con l'avvento del palazzetto tutto è diventato più concreto e possibile. Oggi possiamo programmare per gli anni venturi. Al momento, prima di fare altri programmi, godiamoci questa

vittoria». Qualche ringraziamento? «A chi ci ha sostenuto in questa avventura in primis lo sponsor **GD Dorigo**». Il coach Filippo Osellame è l'artefice di questa impresa che seppur "programmata" non era affatto facile portarla a compimento. «La

società in estate mi aveva chiesto un miglioramento dei risultati con l'obiettivo promozione. Farlo con cinque giornate di anticipo è stato un traguardo inatteso ma che testimonia la qualità del gruppo che sin da subito mi ha ascoltato e seguito in palestra».

Pieve di Soligo si è consacrata come società di livello nel panorama trevigiano.

«La squadra al momento è piuttosto giovane e quindi ha anche un futuro davanti. Pieve sta crescendo molto a livello giovanile, creando quel substrato che vuole alimentare il roster della prima squadra. La società lascia lavorare in autonomia lo staff tecnico e garantisce ai giocatori un interlocutore puntuale in caso di necessità. Sommiamoci le strutture e si può dire che Pieve ora è sicuramente una piazza felice del basket trevigiano».

Dovrete tenere alta la con-

«In molti ci chiedono di arrivare sino in fondo imbattuti; questo non vuole essere una scelta ma la conseguenza del lavoro settimanale in palestra. Ci proveremo fino in fondo». Anche perché coach Osellame vorrà battere il record dell'amico Campagnolo che a Ponzano chiuse, tre anni fa, con un record di 29-1. Pieve potrebbe arrivare ad un 26 su 26, avvicinando così i Catto's Ponte di Piave che nel 1984/1985 chiusero con 30 vittorie in altrettante gare.

Remo Primatel

Caorle cerca il colpaccio A Riese il miglior Murano

MESTRE. Weekend di riposo per le Giants Marghera, in occasione della Final Eight di Coppa Italia di Serie A/2 femminile. In Serie C Gold, oggi si gioca anche Orange 1 Bassano-Gruppo Sme Caorle (PalaAngarano, ore 20.30), domani The Team Riese-Gemini Murano (palestra comunale, ore 18) e Garcia Moreno Arzignano-Secis Jesolo (PalaTezze, ore 18.30). In Serie C Silver, oggi Vektorix Mirano-Pallacanestro Altavilla (palestra Azzolini, ore 21) e Basket Spresiano-Abitare Venezia Lido (palasport, ore

20.30), domani Depuracque Salzano-Basket Peschiera (PalaPm, ore 18.30). In Serie D, girone veneto, oggi Alvisiana Venezia-Veneta 21 Valbelluna (palestra Gigi Marsico, ore 20.30) e Bassani **Venezia-GD Dorigo** Pieve di Soligo (palestra Costantino Reyer, ore 20.45), domani Coe Oderzo-Basket Riviera (palasport di Oderzo, ore 18), Deiron Spinea-Pallacanestro Nervesa (palestra comunale, ore 17.30) e Pallacanestro Valdobbiadene-Parco Turistico Cavallino Litorale Nord (palestra Verdi, ore

Nel girone friulano, domani Polisportiva Casarsa-Pallacanestro Portogruaro (PalaRosa, ore 18). In Serie B femminile, oggi Montecchio Maggiore-Erante.com PFM Mestre (palasport, ore 20.30) e Basket Giovani Lupe-Xetra Junior San Marco Mestre (Castelfranco, ore 21). In Serie C femminile, girone veneto-trentino, oggi Thermal Basket-Ongarato Mirano (palasport di Abano Terme, ore 20.30), domani Virtus Venezia-Bk Basket Rosa Bolzano (palasport Arsenale, ore 18) e Umana Reyer Venezia-Pietribiasi Marano (palestra Gritti, ore 17.30). Nel girone friulano, semifinale final four, oggi Bf Monfalcone-Polisportiva Concordia (palasport Plet, Cormons, ore 20.15).—

M.C.

Basket Serie D Maschile Blu

ALVISIANA - VALBELLUNA	73-61
BASKET SILE - PAESE	67-52
FIAMMA VENEZIA - GD DORIGO	81-72
REVOLUTION - FELTRE	73-63
SPINEA - NERVESA	79-59
VALDOBBIADENE - LITORALE NORD	75-81
VIRTUS MANSUE - RIVIERA	77-51

CLASSIFICA

SQUADRE	P	V	P	F	S
GD DORIGO	44	22	1	1870	1499
FELTRE	32	16	7	1517	1468
LITORALE NORD	28	14	9	1683	1578
SPINEA	28	14	9	1586	1457
ALVISIANA	28	14	9	1470	1360
REVOLUTION	26	13	10	1518	1559
FIAMMA VENEZIA	26	13	10	1487	1455
BASKET SILE	24	12	11	1488	1558
VIRTUS MANSUE	20	10	13	1604	1495
VALDOBBIADENE	20	10	13	1579	1580
PAESE	20	10	13	1517	1600
NERVESA	14	7	16	1418	1559
RIVIERA	8	4	19	1402	1663
VALBELLUNA	4	2	21	1448	1756



LA FINESTRA DA TETTO
GGL Integra Elettrica
[cm 55x78 € 662 + Iva]
si può abbinare a Velux
Active. Sviluppato con
[Netatmo], è un sistema
intelligente basato su
sensori che monitorano
la temperatura, l'umidità
e la concentrazione
di CO₂ nell'aria della casa
e che aprono e chiudono
finestre, tende e
tapparelle quando
occorre! [€ 249].
Tutto [Velux].



RECUPERARE IL SOTTOTETTO

Quando è possibile? La normativa nazionale prevede che, per avere l'abitabilità, un sottotetto abbia altezza minima dal pavimento al soffitto di 270 cm per gli ambienti con permanenza di persone e di 240 cm per i locali di servizio (bagni e corridoi); solo armadi o ripostigli possono avere altezze inferiori. Nei comuni montani al di sopra dei 1.000 metri, le altezze minime per gli ambienti abitabili scendono a 255 cm. Ogni Regione e Comune ha il potere di stabilire ulteriori e diversi parametri.

IL TETTO: se necessario per garantire le altezze di legge, è possibile modificare altezze di colmo e di gronda più la pendenza delle falde nei limiti di altezza massima degli edifici previsti dalla legge urbanistica comunale.

ONERI: se la volumetria e la superficie resa abitabile aumentano, occorre pagare gli oneri di urbanizzazione e i contributi edificatori.

PERMESSI: a seconda dei Comuni e del tipo di recupero (più o meno invasivo), occorrono una CILA, una SCIA o il Permesso a Costruire.



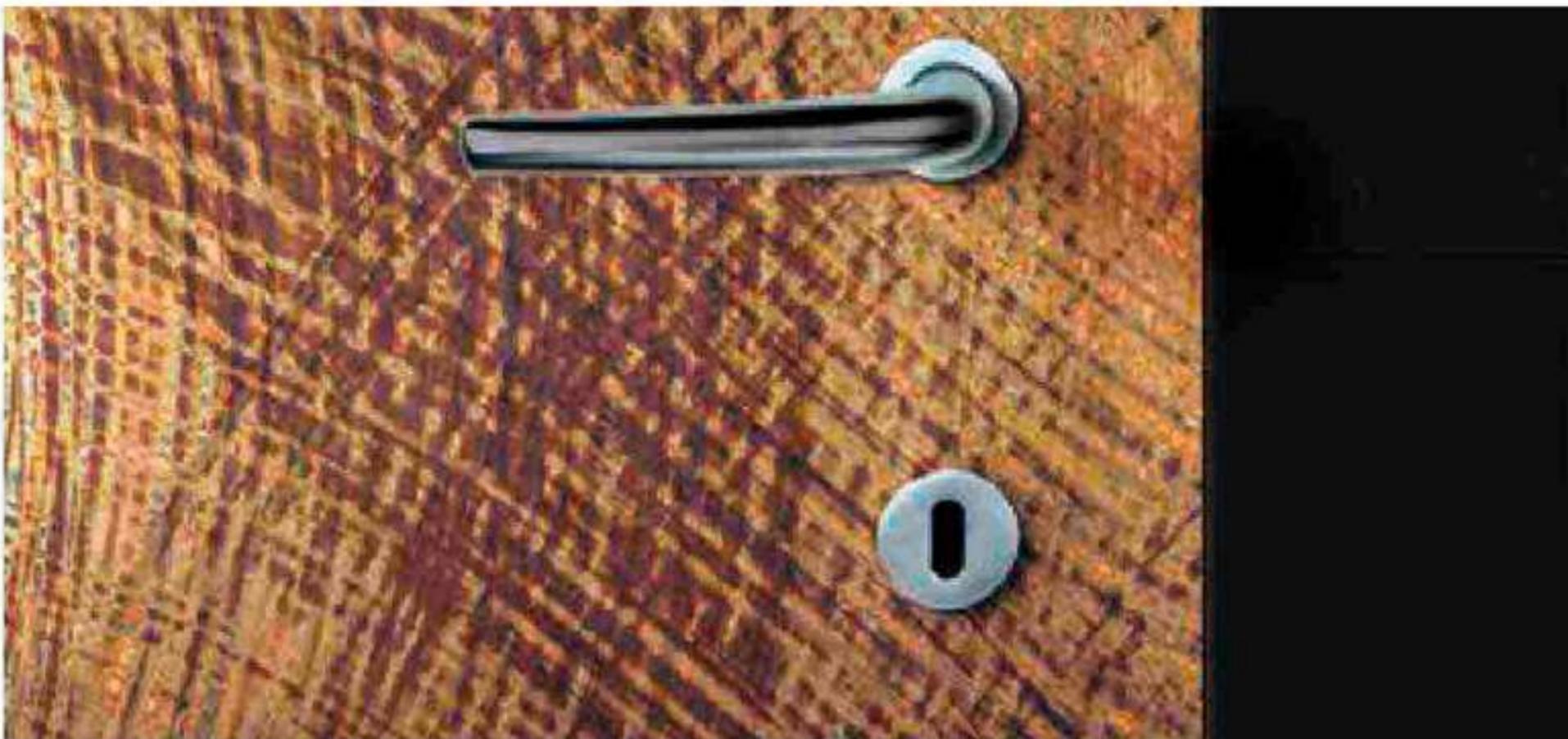
LE NOSTRE SCELTE PER RISTRUTTURARE

2



1 **SCALA** Oak70 a pianta tonda: può avere da 13 a 16 gradini in rovere ed è completata dalla ringhiera in acciaio verniciato e pvc [Fontanot, da ø cm 110 da € 1.357,30]. 2 **PORTA** mod. Eteera ES 30 con frontale Trame: ha tre cerniere a scomparsa e serratura magnetica [GD Dorigo, da cm 70x210h da € 1.278]. 3 **PERSIANA** blindata Dekora a due ante con lamelle orientabili e serratura di sicurezza a 3 e 5 punti di chiusura [Kikau, cm 115x230 € 1.990 + Iva].





GD DORIGO

La collezione ETEREA è progettata dalla divisione Ricerca&Sviluppo di **GD Dorigo** ed è una porta a filo corridoio, apribile sia a spingere che a tirare, realizzata con un sistema di stipite brevettato e realizzato nella versione cartongesso o intonaco. Abbinata allo stipite è offerta una vasta gamma di pannelli con possibilità di finitura a tempera che rende la porta completamente invisibile nel contesto della stanza. Chi ricerca un design minimal può scegliere tra l'intera gamma di colori RAL opachi oppure tra numerose essenze pregiate. Nella finitura Aramen, qui proposta, il rame diventa protagonista, e l'ossidazione striata rende vivace il decoro che forma delle linee variopinte.

www.gd-dorigo.com

*The ETEREA Collection, designed by the Research&Development division of **GD Dorigo**, is a frameless corridor door which opens both by pushing and pulling, with a patented jamb and available in either plasterboard or plaster. Together with the jamb, it comes with a wide range of panels with a tempera finish which makes the door invisible in the room. Those looking for a minimalist design, can choose between the full range of matt RAL colors or among numerous precious woods. In the Aramen finish featured here, copper becomes the key element, and the striated oxidation makes the decoration that forms colorful lines lively.*

www.gd-dorigo.com



LISCE, PANTOGRAFATE O INCISE

Nuova nelle linee e nelle tonalità, Venus di **GD DORIGO** mantiene il rigore e la sobrietà delle porte lisce, cui aggiunge il gusto tradizionale delle porte classiche. La collezione si distingue nella varietà dei disegni e delle colorazioni, utili in uno stile di arredamento attento ai particolari e alla ricerca di nuove idee caratterizzanti. La geometria di pantografature e incisioni veste la porta di differenti significati rendendola adatta a un gusto tradizionale o a un arredamento moderno. Le trame dei nuovi tessuti donano alla superficie morbidezza e un design contemporaneo.



METALLI PREZIOSI

La riproduzione della materia più antica conosciuta dall'uomo, il rame, diventa protagonista in Aramen di **GD DORIGO**, originale espressione d'arredamento. L'ossidazione striata rende vivace il decoro che forma delle linee variopinte.

Nuova texture Trame per le collezioni di porte GD Dorigo Venus ed Eteera

A fronte dell'attuale trend che vede il progressivo nascondere o mimetizzare la porta, inserendola come un unicum nella parete GD Dorigo (Pieve di Soligo, TV) ne riafferma il valore distintivo, proponendo la nuova *texture Trame* come elemento di elegante e sobria valorizzazione. Texture dal tratto lieve, dall'accento delicato e non invasivo, con la quale la porta diventa presenza concreta ed elemento caratterizzante. La texture è stata studiata per valorizzare le collezioni di porte in legno *Venus* ed *Eteera*. Nuova nelle linee e nelle tonalità, la collezione *Venus* mantiene il rigore e la sobrietà delle porte lisce, cui aggiunge il gusto tradizionale delle porte classiche. La collezione si distingue nella varietà dei disegni e delle colorazioni, utili in uno stile di arredamento attento ai particolari e alla ricerca di nuove idee caratterizzanti. La geometria delle pantografature e delle incisioni vestono la porta di differenti significati rendendola adatta a rispondere ad un gusto tradizionale oppure ad un arredamento più moderno. Le trame dei

nuovi tessuti donano alla superficie della porta morbidezza e design giovane. Passando alla collezione *Eteera* (nell'immagine), progettata dalla divisione ricerca&sviluppo di GD Dorigo, si tratta di una porta a filo corridoio, apribile sia a spingere che a tirare, realizzata con un sistema di stipite brevettato e realizzato nella versione cartongesso o intonaco. Abbinata allo stipite è offerta una vasta gamma di pannelli con possibilità di finitura a tempera che rende la porta completamente invisibile nel contesto della stanza. Quanti ricercano un design "minimal" possono scegliere tra l'intera gamma di colori RAL opachi oppure tra numerose essenze.

 **contatto diretto** Tel. 0438 840153



Un Feltre rimaneggiato abdica con il **Gd Dorigo**

Alberto Barp

PIEVE DI SOLIGO. La capolista **Gd Dorigo** fa suo lo scontro al vertice con un Feltre ampiamente rimaneggiato e consolida il primato.

Poco da fare e da recriminare per coach Scanu che arriva alla sfida costretto a fare a meno di Novakovic, Pavan e Durighello e, a metà della prima frazione, è a rinunciare a Camazzola, fermato da un presunto stiramento.

Nel primo quarto sul parquet regna l'equilibrio. Il Feltre trova un canestro in più e chiude gli iniziali 10' sul +2.

Il quintetto di Scanu approccia il secondo quarto con il freno a mano tirato e concede spazio ai padroni di casa. Le due compagini non affondano, ma sono i padroni di casa a chiudere in vantaggio il parziale.

Il **Gd Dorigo** mette in mostra infatti una maggiore intensità, lotta con convinzione su ogni pallone e si porta sul +7.

Al rientro dopo il break, il Feltre prova ad accorciare, ma il distacco non si assottiglia e due bombe portano al -15 che spengono le speranze di rimonta del quintetto di Scanu. Nell'ultimo quarto l'inerzia del match non cambia e +16 parziale permette ai padroni di casa di allungare. Al termine, Osellame premia la vittoria del gruppo. La panchina lunga ha, infatti, permesso al coach di casa maggiori opzioni in rotazione. Dalla panca arrivano infatti i punti pesanti dei giovani Finocchiaro e Dorigo, senza dimenticare i tredici punti messi a referto da Massimo Casa-

GD DORIGO Balzano 6, Battistel 5, Bortolini 6, Casagrande 6, Casagrande Massimo 13, Dorigo 7, Finocchiaro 8, Mazzucchio 4, Prandini 3, Utenti 5, Cesca 2, Milan 5. All.: Osellame.

FELTRE Barp 7, Bettin 12, Boscarin 1, Camazzola, Cassarà 8, Cossalter 3, Dalla Rosa 6, De Paoli 1, Mattiello, Piccoli 6, Zanescio 0. All.: Scanu.

Arbitri Quaggia di fosso

Parziali 10-12; 30-23; 52-36

grande. Un vantaggio non indifferente, come sottolineato anche da Scanu.

Il coach del Feltre, non nasconde il rammarico ma ha già la testa agli ultimi due incontri della regular season: «Di questa serata diventa difficile salvare qualcosa. Abbiamo pagato oltremodo la mancanza di alternative, ma non abbiamo alibi. L'importante, ora, è lasciarsi alle spalle questa sconfitta e pensare fin da subito ai due ultimi incontri stagionali. Vincere lo scontro interno con il Nervesa sarà di fondamentale importanza per blindare il secondo posto e affrontare al meglio i playoff. In ogni caso, dovremo certamente andare a fare risultato anche nell'ultimo incontro di stagione sul parquet del Litorale Nord».

cif

porta filomuro in
urato rivestito con tranciato
no Xilo 2.0 Flamed White
pi. Insetti in alluminio
izzato argento

› CIF.COM



Finstral

Fin Project Ferro-line,
serramento con profili
esterni di alluminio,
qui giallo zinco
RAL 1018, e all'interno,
in rovere naturale

› FINSTRAL.COM



Gd Dorigo

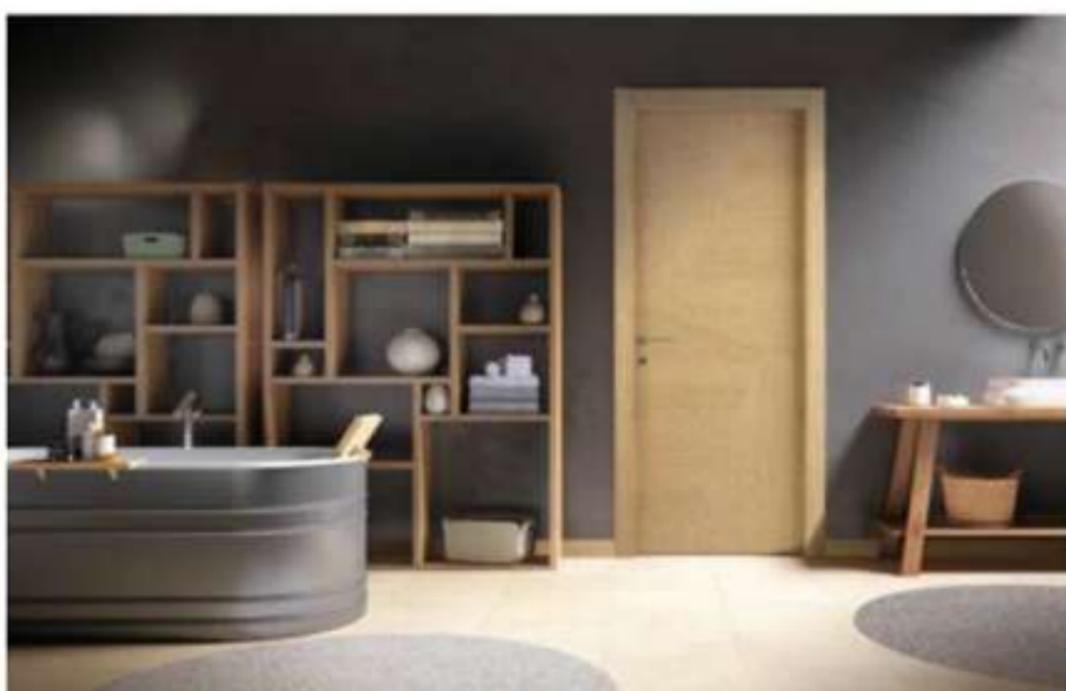
Luce, porte scorrevoli
e modulari in melaminico
bianco con profilo in alluminio.
Larghe cm 80, dividono
gli spazi o chiudono nicchie
e cabine armadio. Attrezzature
interne coordinate

› GD-DORIGO.COM

LO STUDIO CLARA BUONCRISTIANI PR BOUTIQUE FIRM NUOVO UFFICIO STAMPA DI GD DORIGO

CASA & DESIGN

6 FEB, 2019



Buongiorno

Lo Studio Clara Buoncristiani PR Boutique Firm ha ricevuto l'incarico di seguire l'Ufficio Stampa di **GD Dorigo**, da oltre 40 anni azienda di riferimento nel segmento porte per interni in legno e laminato. Ad **Advisionair&Partners** la comunicazione strategica del brand, che comprende il nuovo visual per la campagna stampa Italia e gli spot radio; il team seguirà anche l'acquisizione media e la gestione dei social. **Clara Buoncristiani PR Boutique Firm** | via S. Giovanni Bosco, 6 – 25125 Brescia (Italy) | Tel. +39 030 0972748 | www.clarabuoncristiani.it | info@clarabuoncristiani.it

Nuova texture Trame per le collezioni di porte **GD Dorigo** Venus ed Eteera

Con nuova texture Trame, dal tratto lieve, dall'accento delicato e non invasivo, la porta diventa presenza concreta ed elemento caratterizzante. La texture è studiata per valorizzare le collezioni di porte in legno Venus ed Eteera

Redazione 26 febbraio 2019

👁 2 🗨 0

A fronte dell'attuale trend che vede il progressivo nascondere o mimetizzare la porta, inserendola come un unicum nella parete **GD Dorigo** ne riafferma il valore distintivo, proponendo la nuova texture *Trame* come elemento di elegante e sobria valorizzazione.

dall'accento delicato e non invasivo, con la quale la porta diventa presenza concreta ed elemento caratterizzante. La texture è studiata per valorizzare le collezioni di porte in legno *Venus* ed *Eteera*.

GD Dorigo: collezione Venus

Nuova nelle linee e nelle tonalità, la collezione *Venus* mantiene il rigore e la sobrietà delle porte lisce, cui aggiunge il gusto tradizionale delle porte classiche. La collezione si distingue nella varietà dei disegni e delle colorazioni, utili in uno stile di arredamento attento ai particolari e alla ricerca di nuove idee caratterizzanti.

La geometria delle pantografature e delle incisioni vestono la porta di differenti significati rendendola adatta a rispondere ad un gusto tradizionale oppure ad un arredamento più moderno. Le trame dei nuovi tessuti donano alla superficie della porta morbidezza e design giovane.

GD Dorigo: collezione Eteera

Passando alla collezione *Eteera* (nell'immagine), progettata dalla divisione Ricerca&Sviluppo di **GD Dorigo**, si tratta di una porta a filo corridoio, apribile sia a spingere che a tirare, realizzata con un sistema di stipite brevettato e realizzato nella versione cartongesso o intonaco. Abbinata allo stipite è offerta una vasta gamma di pannelli con possibilità di finitura a tempera che rende la porta completamente invisibile nel contesto della stanza.

Le porte diventano Trame con GD Dorigo

📅 FEBBRAIO 26TH, 2019 📁 ARREDAMENTO

Da oltre 40 anni, GD Dorigo è uno dei player più affermati e riconosciuti nel mercato di riferimento: le porte per interni

Una forte brand awareness raggiunta grazie all'innato talento della famiglia Dorigo di precorrere sempre i tempi. Introducendo processi di industrializzazione avanzati e riconoscendo al contempo che la presenza dei maestri artigiani, nelle diverse fasi, è un valore imprescindibile.

Il trend più attuale vede il progressivo nascondere o mimetizzare la porta, inserendola come un unicum nella parete. **GD Dorigo** invece afferma la volontà di valorizzarla ma sempre nel tratto della sobrietà. Ecco quindi che con la texture Trame, dal tratto lieve, dall'accento delicato e non invasivo, la porta diventa presenza.

La texture è studiata per valorizzare la collezione **Venus**, una porta assolutamente liscia che ben si presta ad essere personalizzata, pantografata o incisa, con disegni e colori. Come per la collezione **Eterea**, porta raso muro sempre più richiesta nelle soluzioni residenziali moderne.



Trame si presenta in quattro diverse finiture: Bouclè, Amber, Floreale e Canapa, decori accennati o tenui incisioni.

GD Dorigo è oggi l'unica società, nel panorama delle porte d'arredo, ad avere all'interno l'intera produzione. Nei suoi 35.000 mq di superficie produttiva sono organizzate tutte le fasi di lavorazione: dall'essiccazione del tavolame di legno passando attraverso l'assemblaggio e la verniciatura, tutto viene prodotto e controllato internamente. Anche il design è affidato ad un team interno di esperti, la divisione Ricerca&Sviluppo, un vero lab del made in Italy. Una visione lungimirante della proprietà che ha fatto sì che la qualità diventasse il tratto distintivo dell'azienda. Con uno sguardo attento anche verso una cultura d'impresa green. Un impegno per la salvaguardia dell'ambiente che parte dalla scelta delle fonti di approvvigionamento del legno e che punta a soluzioni energetiche alternative, a basso impatto, per ridurre l'inquinamento industriale.

Udite Udite!

La porta si fa notare con eleganza con la texture Trame di GD Dorigo

La nuova **texture Trame** proposta da **GD Dorigo** rende la porta protagonista e la valorizza, ma sempre in un'ottica di sobrietà. In contrasto con il trend che vuole nascondere o mimetizzare la porta, inserendola come un elemento che crea un tutt'uno con la parete.

Le superfici Trame hanno un tratto lieve, dall'accento delicato e non invasivo, elegante e con un tocco particolare che si fa notare. Quattro le finiture: Bouclè, Amber, Floreale e Canapa, decori accennati o tenui incisioni

La texture è studiata per valorizzare le porte della collezione Venus e della collezione Eteera, porta raso muro elegante nella sua apparente semplicità.

Le porte della collezione **Venus** sono disponibili in versione liscia e sobria, oppure pantografate o incise. La geometria delle pantografature e delle incisioni vestono la porta di differenti significati, rendendola adatta a rispondere sia a un gusto tradizionale che a un arredamento più moderno. Ampia la scelta dei disegni e dei colori.

La collezione **Eteera** è progettata dalla divisione Ricerca&Sviluppo dell'azienda ed è una **porta filomuro**, apribile sia a spingere che a tirare, realizzata con un sistema di stipite brevettato e realizzato nella versione cartongesso o intonaco.

Abbinata allo stipite è offerta una vasta gamma di pannelli con possibilità di finitura a tempera che rende la porta completamente invisibile nel contesto della stanza. Ma è possibile anche scegliere tra l'intera gamma di colori RAL opachi oppure tra numerose essenze pregiate.

L'intera produzione dell'azienda viene fatta nei suoi 35.000 mq di superficie produttiva, in cui sono organizzate tutte le fasi di lavorazione: dal taglio all'assemblaggio passando attraverso l'essiccazione del legno, tutto viene prodotto e controllato internamente. Anche il design è affidato ad un team interno di esperti, la divisione Ricerca&Sviluppo, laboratorio del made in Italy.





LA PORTA DIVENTA PRESENZA IMPORTANTE

La texture **Trame** è proposta da **GD Dorigo**, da oltre 40 anni uno dei player più affermati e riconosciuti nel mercato di riferimento: le porte per interni.

Una forte brand awareness raggiunta grazie all'innato talento della famiglia Dorigo di precorrere sempre i tempi. Introducendo processi di industrializzazione avanzati e riconoscendo al contempo che la presenza dei maestri artigiani, nelle diverse fasi, è un valore imprescindibile.

Il trend più attuale vede il progressivo nascondere o mimetizzare la porta, inserendola come un unicum nella parete.

GD Dorigo invece afferma la volontà di valorizzarla ma sempre nel tratto della sobrietà. Ecco quindi che con la texture Trame, dal tratto lieve, dall'accento delicato e non invasivo, la porta diventa presenza.

La texture è studiata per valorizzare la collezione **Venus**, una porta assolutamente liscia che ben si presta ad essere personalizzata, pantografata o incisa, con disegni e colori. Come per la collezione **Eterea**, porta raso muro sempre più richiesta nelle soluzioni residenziali moderne.

Trame si presenta in quattro diverse finiture: Bouclè, Amber, Floreale e Canapa, decori accennati o tenui incisioni.

LE PORTE DIVENTANO TRAME CON GD DORIGO

Scritto da Redazione

Categoria: Novità aziende arredamento



Da oltre 40 anni **GD Dorigo** è uno dei player più affermati e riconosciuti nel mercato di riferimento: le porte per interni. Una forte brand awareness raggiunta grazie all'innato talento della famiglia Dorigo di precorrere sempre i tempi. Introducendo processi di industrializzazione avanzati e riconoscendo al contempo che la presenza dei maestri artigiani, nelle diverse fasi, è un valore imprescindibile.

Il trend più attuale vede il progressivo nascondere o mimetizzare la porta, inserendola come un unicum nella parete. GD Dorigo invece afferma la volontà di valorizzarla ma sempre nel tratto della sobrietà. Ecco quindi che con la texture Trame, dal tratto lieve, dall'accento delicato e non invasivo, la porta diventa presenza. La texture è studiata per valorizzare la collezione Venus, una porta assolutamente liscia che ben si presta ad essere personalizzata, pantografata o incisa, con disegni e colori. Come per la collezione Eterea, porta raso muro sempre più richiesta nelle soluzioni residenziali moderne.

Trame si presenta in quattro diverse finiture: Bouclè, Amber, Floreale e Canapa, decori accennati o tenui incisioni. GD Dorigo è oggi l'unica società, nel panorama delle porte d'arredo, ad avere all'interno l'intera produzione. Nei suoi 35.000 mq di superficie produttiva sono organizzate tutte le fasi di lavorazione: dall'essiccazione del tavolame di legno passando attraverso l'assemblaggio e la verniciatura, tutto viene prodotto e controllato internamente. Anche il design è affidato ad un team interno di esperti, la divisione Ricerca&Sviluppo, un vero lab del made in Italy.

Una visione lungimirante della proprietà che ha fatto sì che la qualità diventasse il tratto distintivo dell'azienda. Con uno sguardo attento anche verso una cultura d'impresa green. Un impegno per la salvaguardia dell'ambiente che parte dalla scelta delle fonti di approvvigionamento del legno e che punta a soluzioni energetiche alternative, a basso impatto, per ridurre l'inquinamento industriale.

Il Basket Pieve '94 conquista la serie C Silver da imbattuto: storica impresa per i ragazzi di Pieve di Soligo



Il Basket Pieve '94 è in C Silver. Storico salto di categoria per la compagine pievigina targata **GD Dorigo**, che con cinque giornate d'anticipo corona una stagione che ha visto i ragazzi di coach **Filippo Osellame** vincere tutte le 21 partite disputate finora nel girone Blu della Serie D.

La vittoria di stasera in trasferta contro il Valbelluna Basket, superato per 71-86, e la sconfitta della diretta inseguitrice Feltre Basket, battuta in casa della Pallacanestro Valdobbiadene, hanno stabilito infatti la partecipazione matematica per il prossimo anno nella serie C Silver, un traguardo mai raggiunto finora dalla società di Pieve di Soligo.

Un risultato che assume un valore ancora maggiore per essere stato raggiunto da una squadra composta da dieci giocatori su quattordici provenienti dal settore giovanile. Un dna quasi tutto pievigino che ha saputo imporsi alla grande, con una striscia d'imbattibilità che prosegue ininterrotta da ottobre.

Ci sarà tempo nei prossimi giorni per pensare a come prolungare il più possibile il filotto di vittorie: questa sera è tutta dedicata a festeggiare un'impresa che resterà negli annali della pallacanestro d'Alta Marca.

Pieve, autentico rullo compressore promosso con 5 giornate d'anticipo



PIEVE DI SOLIGO. Matia Mazzucco, ancora scombussolato, sa perchè Pieve, la squadra di cui è capitano, è arrivata in alto. Perchè 21 vittorie su 21 gare e una promozione, la prima in assoluto per la società, a 5 giornate d'anticipo non sono un caso. «È Filippo Osellame il trucco, un allenatore che ha capito fin da subito la nostra essenza e ha sfruttato la panchina, il vero vantaggio sugli avversari». Coach e coperta lunga. Una chimica che risale a settembre. «La squadra è stata formata da giocatori che sono stati tagliati da altre società - dice il coach - ma che si sono trovati bene subito. Ciò ha aiutato molto la concretizzazione della mia idea di gioco». Una visione di basket sempre fresca, fatta da letture piuttosto che schemi. «È stata l'ottima preparazione atletica svolta da Angelo Fiume a farci arrivare sempre in forma», puntualizza il tecnico, «Sto vivendo un momento molto delicato a livello privato e trovare una squadra come questa, che mi aiuta a superare delle difficoltà, è un valore aggiunto per questi ragazzi». E la faccia più sorridente è palesemente quella di Rino Cesca, presidente ma soprattutto anima della società. «Ringrazio prima di tutto **GD Dorigo**, senza di loro nulla di ciò sarebbe potuto esistere. Poi, ovviamente, il consiglio direttivo. Questo è un orizzonte che anni fa, con difficoltà a trovare posti in cui far giocare i ragazzi, non era nemmeno ipotizzabile, un obiettivo che ci rende la società di riferimento della zona». E l'ultima di Cesca è scontata: «Se confermiamo Osellame? Senza dubbio, vogliamo fare un percorso con lui». Un 25° anniversario di nascita (1994, ndr) che la società non poteva festeggiare meglio. Come nozze d'argento, anzi, silver. —

Basket Pieve in Serie C Silver, l'intervista ai protagonisti: "La promozione? Merito del gruppo"

Un successo che il Basket Pieve ed il paese ricorderanno per lungo tempo. Merito della corazzata targata **Gd Dorigo** che dopo una stagione straordinaria ha centrato il primo, storico salto in Serie C Silver. Una promozione arrivata nel migliore dei modi, collezionando 21 vittorie su 21 partite nel girone Blu di Serie D, prima dell'unico passo falso di sabato scorso, in casa del Fiamma Venezia.

Un risultato che pare allo stesso tempo la degna conclusione di un ciclo, considerato che la squadra è composta attualmente da 10 giocatori su 14 provenienti dal vivaio, e l'inizio di una nuova avventura se si tiene conto della giovane età del roster. *Qdpnews.it* ne ha parlato con i suoi protagonisti, l'allenatore **Filippo Osellame**, il capitano **Matia Mazzucco** ed il presidente **Rino Cesca**, ospiti in redazione per una lunga intervista.

Coach, per lei questa era la prima stagione sulla panchina del Basket Pieve. Che squadra ha trovato la scorsa estate?

Lo scorso anno ricoprivo il ruolo di responsabile del settore giovanile, quindi in qualche modo conoscevo già la squadra. Inoltre l'avevo già affrontata nelle mie passate esperienze da allenatore. Con il presidente abbiamo deciso di puntare su un gruppo fondato sulla "pieviginità", a livello di origine ma anche di formazione cestistica, che fosse radicato sul territorio e che si conoscesse già anche fuori dal campo. E questo è stato sicuramente un valore aggiunto per il mio lavoro in palestra. Ho trovato una squadra assolutamente ricettiva, nonostante alcune perplessità iniziali dovute a qualche risultato negativo raccolto nelle prime settimane. Con il nostro preparatore atletico Angelo Fiume abbiamo puntato su una preparazione tosta la scorsa estate e con l'inizio del campionato tutto è andato per il meglio.

La promozione era un obiettivo dichiarato? Quando avete capito che era a portata di mano?

Molte squadre partono per vincere il campionato, ma ci sono anche le avversarie. Da parte nostra, ovviamente, c'era comunque la volontà di superarci, per dare seguito ad un progetto intrapreso dalla società ormai da qualche anno, prima ancora del mio arrivo a Pieve di Soligo. Questo ci ha portato naturalmente a cambiare qualcosa: abbiamo ringiovanito la rosa, ci siamo concentrati maggiormente sull'atletismo piuttosto che sull'esperienza e abbiamo vinto la scommessa. La partita chiave? Per me, come allenatore, la terza di campionato in casa del Virtus Mansuè, vincendo contro una squadra storicamente ostica per questo gruppo. Per i ragazzi, la vittoria all'undicesima giornata nello scontro diretto contro Feltre, una partita spartiacque per l'allungo delle settimane successive.

Recuperare il sottotetto per ampliare il trilocale

www.casafacile.it/ristrutturare/progetti-degli-architetti/recuperare-il-sottotetto-per-ampliare-il-trilocale/

Recuperare il sottotetto per ampliare il trilocale OPEN ZOOM 1/7 Planimetrie di progetto OPEN ZOOM 1/7 Planimetria arredata del primo piano OPEN ZOOM 1/7 Planimetria arredata della mansarda OPEN ZOOM 1/7 Porta mod. Eteera ES 30 con frontale Trame: ha tre cerniere a scomparsa e serratura magnetica [GD Dorigo, da cm 70x210h da EUR 1.278]. OPEN ZOOM 1/7 La finestra da tetto GGL Integra Elettrica [cm 55x78 EUR 662 + Iva] si può abbinare a Velux Active. Sviluppato con [Netatmo], è un sistema intelligente basato su sensori che monitorano la temperatura, l'umidità e la concentrazione di CO2 nell'aria della casa e che aprono e chiudono finestre, tende e tapparelle quando occorre! [EUR 249]. Tutto [Velux]. OPEN ZOOM 1/7 Persiana blindata Dekora a due ante con lamelle orientabili e serratura di sicurezza a 3 e 5 punti di chiusura [Kikau, cm 115x230 EUR 1.990 + Iva]. OPEN ZOOM 1/7 Scala

Oak70 a pianta tonda: può avere da 13 a 16 gradini in rovere ed è completata dalla ringhiera in acciaio verniciato e pvc [Fontanot, da ø cm 110 da EUR 1.357,30] CASAFacile > Ristrutturare > Progetti degli architetti > Recuperare il sottotetto per ampliare il trilocale 13 giugno 2019 Francesca Corazzina Un trilocale ormai 'strettino' per una famiglia di 4 persone è stato ampliato annettendo la mansarda. L'idea: mantenere il doppio ingresso ai due piani, così un giorno si potrà ridividere la casa. Quando il sottotetto, già abitabile, è stato messo in vendita, i proprietari del piano sottostante l'hanno acquistato per ingrandire il loro trilocale, ampio ma mal distribuito dato che il soggiorno divideva in due la zona notte e gli spazi sprecati erano troppi. Le richieste Una stanza per ogni figlio più uno spazio comune per stare con gli amici, uno studio grande per i genitori e una cucina

più ampia; ma... con un budget contenuto. La soluzione Rifatto completamente il tetto, i due piani sono stati collegati con una scala a chiocciola posizionata nel disimpegno tra soggiorno e cucina. Questa ha inglobato parte dell'ex antibagno ed è quasi raddoppiata. Il salotto è stato organizzato al posto della ex camera dei ragazzi e lo studio è tra questo e la sala da pranzo. La stanza padronale e il bagno privato non sono stati modificati. Sopra, eliminata la cucina, ci sono due camere gemelle con finestre a cappuccina che danno sul terrazzino, un bagno nuovo, una stanza living e un maxi-ripostiglio BUDGET* Recupero del sottotetto Ponteggi e allestimento cantiere EUR19.500 Rifacimento tetto con struttura in ferro, coibentazione, copertura in tegole e lattonerie, più posa 4 lucernari EUR39.000 Formazione di due cappuccine con terrazzini a tasca e serramenti EUR26.000 Totale (iva

esclusa) 84.500 Ristrutturazione di tutto l'appartamento Demolizione e rifacimento soletta con foro per scala. Nuovi tavolati in cartongesso, posa controtelai di porte e portefinestre. Assistenze murarie e rasature EUR19.500 Integrazione impianto elettrico, impianto idrico sanitario per nuovo bagno, impianto di climatizzazione piano sottotetto EUR13.000 Pavimentazione in resina, rivestimento del nuovo bagno, pavimentazione terrazzini EUR13.000 Totale (iva esclusa) 45.500 *preventivo si riferisce a questo progetto; l'immobile si trova a Milano Guarda anche Leggi e certificazioni Cosa devi sapere per rendere abitabile il sottotetto Guarda anche Prima & Dopo Video prima e dopo: i toni pastello illuminano la mansarda Testi Francesca Corazzina Progetto Francesca Corazzina

GD Dorigo e la sperimentazione del colore

GD Dorigo e la sperimentazione del colore. Giugno 25th, 2019. Arredamento **GD Dorigo** sperimenta il colore, per armoniosi progetti di interni in cui anche le porte hanno un forte potere decorativo. La sensibilità stilistica con cui **GD Dorigo** progetta le sue collezioni evidenzia come un elemento architettonico quale la porta abbia ormai consolidato il proprio potenziale nel contribuire all'estetica dell'ambiente domestico. Il segreto: uno sguardo creativo che intercetta i canoni della decorazione d'interni ed elegge il colore nuovo protagonista, in grado di agire, complice la texture e la luce, sulla percezione dei volumi. E poiché il colore è subito moda, deve prestarsi ai suoi giochi, agire d'anticipo e rinnovarsi nel tempo: dinamiche a cui **GD Dorigo** risponde con assoluta efficacia grazie ad una produzione interna ad alto tasso di personalizzazione. Dichiara Michele Fiorese, Sales Manager dell'azienda:

'Vogliamo dunque giocare d'anticipo e pensare ad una palette di colori che l'occhio potrebbe riconoscere per associazione con piacevoli momenti di immersione in una natura lontana: i toni caldi e

bruciati delle spezie e della terra scaldata dal sole, fiori di lavanda, foglie di tè, verdi-azzurri che possono arrivare sia dal cielo che dal mare. Toni pacati che creano attraverso le porte, quinte di fondo su cui poi immaginiamo dettagli d'arredo brillanti ed intensi, per un insieme cromatico raffinato in cui rallentare e vivere i rituali del quotidiano.' Una scenografia da realizzare scegliendo tra le numerose possibilità di laccature, laminati e rivestimenti tecnologici **GD Dorigo**. Le porte diventano Trame con **GD Dorigo**. Da oltre 40 anni, **GD Dorigo** uno dei player più affermati e riconosciuti nel mercato di riferimento: le porte per interni. Una forte brand awareness raggiunta grazie all'innato talento della famiglia **Dorigo** di precorrere sempre i tempi. Introducendo processi di industrializzazione avanzati e riconoscendo al contempo che la presenza dei maestri artigiani, nelle diverse fasi, è un valore imprescindibile. Il trend più attuale vede il progressivo nascondere o mimetizzare la porta, inserendola come un unicum nella parete. **GD Dorigo** invece afferma la volontà di valorizzarla ma sempre nel tratto della

sobrietà. Ecco quindi che con la texture Trame, dal tratto lieve, dall'accento delicato e non invasivo, la porta diventa presenza. La texture è studiata per valorizzare la collezione Venus, una porta assolutamente liscia che ben si presta ad essere personalizzata, pantografata o incisa, con disegni e colori. Come per la collezione Eteera, porta raso muro sempre più richiesta nelle soluzioni residenziali moderne. Trame si presenta in quattro diverse finiture: Bouclè, Amber, Floreale e Canapa, decori accennati o tenui incisioni. Collezione Venus Porte lisce, pantografate o incise, in delicati colori pastello. Nuova nelle linee e nelle tonalità, VENUS mantiene il rigore e la sobrietà delle porte lisce, cui aggiunge il gusto tradizionale delle porte classiche. La collezione si distingue nella varietà dei disegni e delle colorazioni, utili in uno stile di arredamento attento ai particolari e alla ricerca di nuove idee caratterizzanti. La geometria delle pantografature e delle incisioni vestono la porta di differenti significati rendendola adatta a rispondere ad un gusto tradizionale oppure ad un

arredamento più moderno. Le trame dei nuovi tessuti donano alla superficie della porta morbidezza e design giovane. **GD Dorigo** è oggi l'unica società, nel panorama delle porte d'arredo, ad avere all'interno l'intera produzione. Nei suoi 35.000 mq di superficie produttiva sono organizzate tutte le fasi di lavorazione: dall'essiccazione del tavolame di legno passando attraverso l'assemblaggio e la verniciatura, tutto viene prodotto e controllato internamente. Anche il design è affidato ad un team interno di esperti, la divisione Ricerca&Sviluppo, un vero lab del made in Italy. Una visione lungimirante della proprietà che ha fatto sì che la qualità diventasse il tratto distintivo dell'azienda. Con uno sguardo attento anche verso una cultura d'impresa green. Un impegno per la salvaguardia dell'ambiente che parte dalla scelta delle fonti di approvvigionamento del legno e che punta a soluzioni energetiche alternative, a basso impatto, per ridurre l'inquinamento industriale.

Udite Udite!

26/06/2019

GD Dorigo: colore e "Trame" per la porta di tendenza

GD Dorigo, marchio italiano specializzato nella produzione di porte di design, investe nell'esplorazione delle **potenzialità cromatiche** con l'obiettivo di incontrare maggiormente le rinnovate esigenze stilistiche del mercato dell'arredamento e delle finiture d'interni. *"Vogliamo giocare d'anticipo e pensare ad una palette di colori che l'occhio potrebbe riconoscere per associazione con piacevoli momenti di immersione in una natura lontana - racconta Michele Fiorese, Sales Manager dell'azienda - i toni caldi e bruciati delle spezie e della terra scaldata dal sole, fiori di lavanda, foglie di tè, verdi-azzurri che possono arrivare sia dal cielo che dal mare. Toni pacati che creano attraverso le porte, quinte di fondo su cui poi immaginiamo dettagli d'arredo brillanti ed intensi, per un insieme cromatico raffinato in cui rallentare e vivere i rituali del quotidiano."*

Il brand elegge dunque il colore come nuovo protagonista dell'offerta di porte in laminato o laccato, per elevarle da mero elemento architettonico funzionale a parte caratterizzante del sistema arredo.

Ulteriore personalità è conferita dalle nuove "Trame", pensate dall'azienda per una personalizzazione completa del prodotto. Le nuove texture (Bouclè, Amber, Floreale e Canapa) che spaziano da decori accennati a tenui incisioni, sono studiate per valorizzare in particolare la collezione **Venus**, una porta assolutamente liscia che ben si presta ad essere arricchita con pantografature e incisioni per adattarsi anche ad ambienti più moderni e giovani.

Porte d'impatto: il colore è protagonista



GD Dorigo con la collezione Venus elegge il colore come nuovo protagonista, in grado di agire, complici le texture e la luce, sull'impatto estetico che la porta ha nell'ambiente

Un semplice elemento architettonico? Assolutamente no! La **porta** ormai ha un forte potere decorativo, contribuendo fortemente all'estetica dell'ambiente. **GD Dorigo**, consapevole di ciò, decide di sperimentare su di esse il colore proponendo la nuova **collezione Venus**.

Porte lisce, pantografate o incise, in delicati colori pastello. Nuova nelle linee e nelle tonalità, Venus mantiene il rigore e la sobrietà delle porte lisce, a cui aggiunge il gusto tradizionale delle porte classiche.

La collezione si distingue nella **varietà dei disegni** e delle **colorazioni**, utili in uno stile di arredamento attento ai particolari e alla ricerca di nuove idee. La geometria delle pantografature e delle incisioni vestono la porta di differenti significati rendendola adatta a rispondere ad un gusto tradizionale oppure ad un arredamento più moderno.

Infine, per valorizzare maggiormente la collezione, GD Dorigo propone la **texture Trame**, che ben si presta a personalizzare, pantografare o incidere, con disegni e colori la porta liscia Venus.

GD Dorigo sperimenta il colore per le sue porte



Una porta colorata ha un forte carattere decorativo e contribuisce all'estetica dell'ambiente domestico, per questo **GD Dorigo** propone diversi modelli colorati che ne testimoniano la sensibilità stilistica. Il colore diventa protagonista dell'interior design e agisce, complice le texture e la luce, sulla percezione dei volumi. Poiché il colore è moda, deve rinnovarsi nel tempo, infatti **Michele Fiorese**, Sales Manager dell'azienda, dichiara: *"Vogliamo giocare d'anticipo e pensare ad una palette di colori che l'occhio potrebbe riconoscere per associazione con piacevoli momenti di immersione in una natura lontana: i toni caldi e bruciati delle spezie e della terra scaldata dal sole, fiori di lavanda, foglie di tè, verdi-azzurri che possono arrivare sia dal cielo che dal mare. Toni pacati che creano attraverso le porte, quinte di fondo su cui poi immaginiamo dettagli d'arredo brillanti ed intensi, per un insieme cromatico raffinato in cui rallentare e vivere i rituali del quotidiano."*

Tra le porte colorate sono perfette quelle della collezione **Venus**, realizzata in legno e disponibili in versioni lisce, pantografate o incise, in colori decisi o pastello. Nuova nelle linee e nelle tonalità, la collezione mantiene il rigore e la sobrietà delle porte lisce, cui aggiunge il gusto tradizionale delle porte classiche. Ampia la scelta dei disegni e delle colorazioni, adatte per inserirsi in uno stile di arredamento attento ai particolari e alla ricerca di nuove idee caratterizzanti.

La geometria delle pantografature e delle incisioni vestono la porta di differenti significati rendendola adatta a rispondere ad un gusto tradizionale oppure ad un arredamento più moderno. Le trame dei nuovi tessuti donano alla superficie della porta morbidezza e design giovane.

14 luglio 2019

Legno, l'acciaio e il cemento sono i materiali di partenza per arrivare ad un look industriale. Scopri come ricreare lo stile in soggiorno!

Quando scegli di mantenere il sapore industriale di un edificio, gli arredi devono sottolinearlo con **dettagli in metallo e legno**. Arreda con soluzioni smart per sfruttare lo spazio.

Sfoggia la gallery e lasciati ispirare!

I materiali? Rivestimenti resistenti, che non richiedono particolari cure e puntano sulla lavorazione delle superfici...

Arredare il soggiorno in stile industriale

