



ITALIAN DOORS STORY

**CHANGE
YOUR
PARTNER
MAKE YOUR CHOICE**

VISION GUIDE LINE



LES RAISONS STRATÉGIQUES D'UN CHOIX

QUAND ON PARLE D'UN MARCHÉ COMPLEXE COMME CELUI DU BÂTIMENT, ET QU'IL FAUT CHOISIR UN PARTENAIRE AVEC LEQUEL PARTAGER UNE FONCTION SUR LE MARCHÉ, IL EST PRIMORDIAL D'ANALYSER TOUTE UNE SÉRIE DE PARAMÈTRES QUI FONT LA DIFFÉRENCE QUALITATIVE, SURTOUT VIS-À-VIS DU CLIENT FINAL. C'EST LÀ UNE PROBLÉMATIQUE QUE NOUS CONNAISSONS BIEN CHEZ GD DORIGO ET SUR LAQUELLE NOUS PLANCHONS DEPUIS QUARANTE ANS D'EXPÉRIENCE EN MATIÈRE DE RAPPORTS COMMERCIAUX QUI NOUS ONT AIDÉS À ARRIVER AU MODÈLE D'ENTREPRISE ACTUEL QUI, DU MOINS L'ESTIMONS-NOUS, PUISSE ÊTRE UNE RÉFÉRENCE AU NIVEAU DES SERVICES POUR FAIRE FACE À LA COMPÉTITION SERRÉE DES ANNÉES À VENIR. NOUS NOUS SOMMES EFFORCÉS DE FACILITER LA TÂCHE DE CEUX QUI ANALYSENT NOTRE PROPOSITION DE COLLABORATION EN METTANT EN RELIEF 6 POINTS QUE NOUS ESTIMONS FONDAMENTAUX POUR CONVAINCRE DE LA QUALITÉ DE NOTRE OFFRE. CES 6 POINTS QUE NOUS APPROFONDIRONS CI-APRÈS SONT : L'EXPÉRIENCE, LES COMPÉTENCES, LE DESIGN, LA MARQUE, LE SERVICE CLIENTS ET LA VISION SUR LES INVESTISSEMENTS. IL S'AGIT DE THÈMES STRATÉGIQUES QUI PEUVENT STIMULER UN CHOIX ET DONNER UNE STABILITÉ DURABLE AUX AFFAIRES ; DE THÈMES À LA FORTE RÉPERCUSSION OPÉRATIONNELLE APPRÉCIABLE AU QUOTIDIEN DE CETTE COLLABORATION ; DE THÈMES METTANT LES RESSOURCES HUMAINES ET LEURS NÉCESSITÉS AU CENTRE DE CHAQUE PROJET POUR METTRE EN VALEUR LA QUALITÉ DU RAPPORT ET LA FIDÉLISATION À LA MARQUE. CHOISIR EST PROBABLEMENT TOUJOURS DIFFICILE, NOUS LE SAVONS ... MAIS ENSEMBLE, NOUS POUVONS OUVRIR LES PORTES SUR UN AVENIR CONSTRUCTIF RÉCIPROQUEMENT SATISFAISANT.

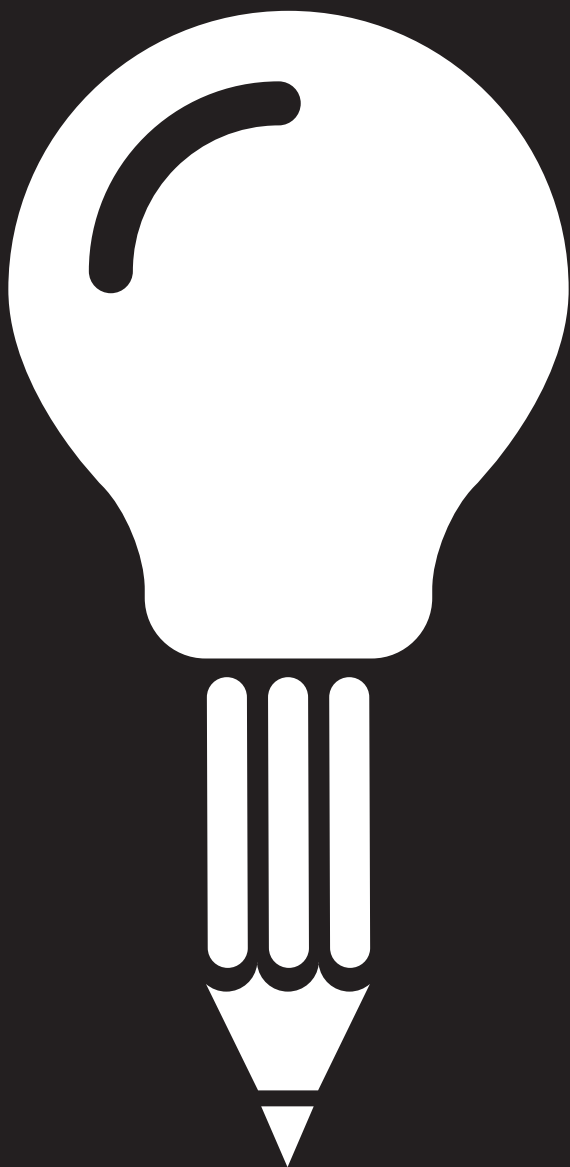




EXPÉRIENCE

GD DORIGO OFFRE AUJOURD'HUI LE RÉSULTAT DE QUARANTE ANNÉES D'INVESTISSEMENTS CONTINUS FINALISÉS À L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT DE PRODUCTION AVEC UNE ATTENTION TOUTE PARTICULIÈRE AUX INSTALLATIONS ACCUEILLANT LES LIGNES DE TRANSFORMATION DES MATÉRIAUX ET DE RÉALISATION DU PRODUIT FINI.

CHAQUE RÉOLUTION A ÉTÉ PRISE DANS LA LOGIQUE DE LA PRODUCTION EN SÉRIE INGÉNIEURISÉE, AVEC LE PRODUIT AU CŒUR DES INTÉRÊTS STRATÉGIQUES DE L'ENTREPRISE. UNE POLITIQUE DE PRÉSERVATION DE LA QUALITÉ QUI A FAVORISÉ LA CROISSANCE PROFESSIONNELLE DE TOUTE L'ÉQUIPE DE PRODUCTION ET DE GESTION ET QUI A NOURRI CE « BAGAGE » D'EXPÉRIENCE QUI EST AUJOURD'HUI NOTRE LAISSER-PASSER POUR OPÉRER EN ITALIE ET A L'ÉTRANGER.



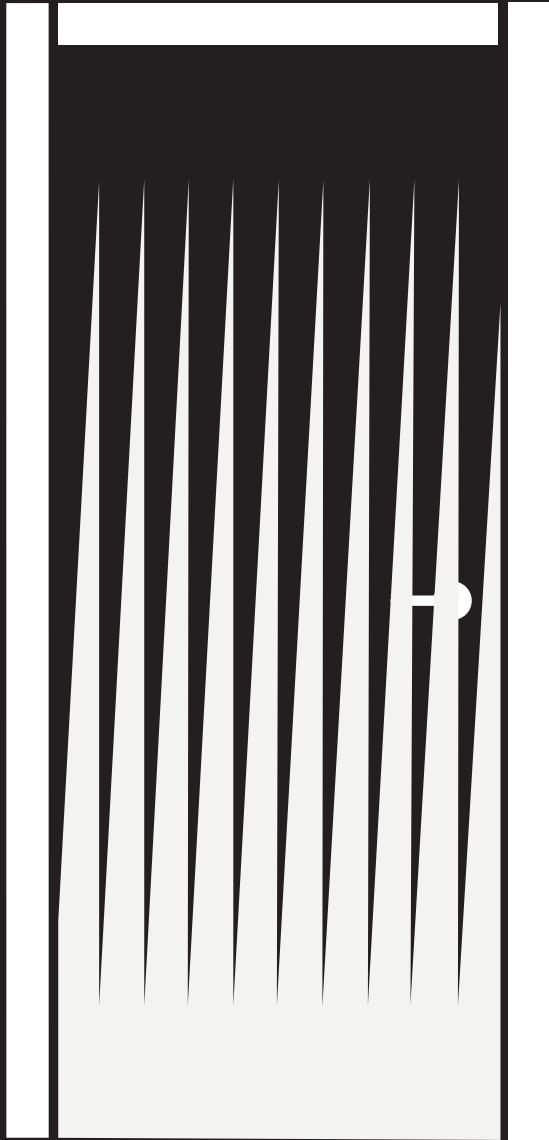
2

COMPÉTENCES

GD DORIGO EST UNE RÉALITÉ INDUSTRIELLE ITALIENNE QUI A SU DÉVELOPPER LA MAESTRIA ARTISANALE DANS DES PROCESSUS D'INDUSTRIALISATION AVANCÉS DES PORTES D'INTÉRIEUR ORNEMENTALES ET DES PORTES TECHNOLOGIQUES DESTINÉES AU BÂTIMENT PROFESSIONNEL COMME LES HÔPITAUX, LES HÔTELS, LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES ET LES BUREAUX.

LE CŒUR BATTANT DE L'ENTREPRISE EST SOUTENU PAR CES VALEURS TYPIQUES DE L'ENTREPRENARIAT ITALIEN QUI ONT FAVORISÉ LA CROISSANCE ET LE DÉVELOPPEMENT AVEC L'HUMAIN COMME LEVIER CENTRAL, ÉLÉMENT FONDAMENTAL POUR AFFRONTER AVEC PROFESSIONNALISME L'ÉVOLUTION CONTINUE DES MARCHÉS.

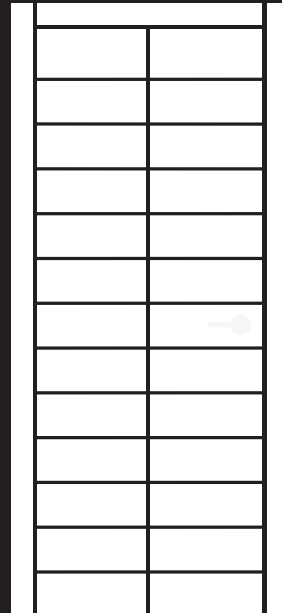
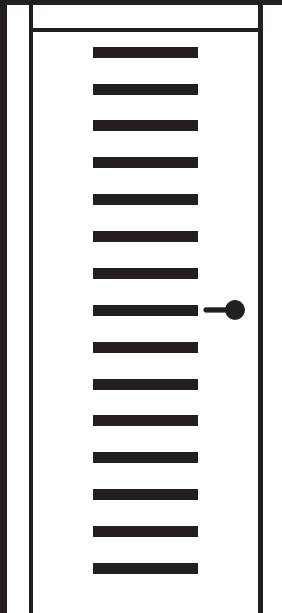
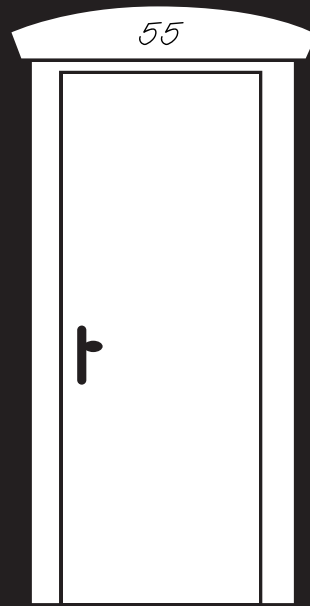
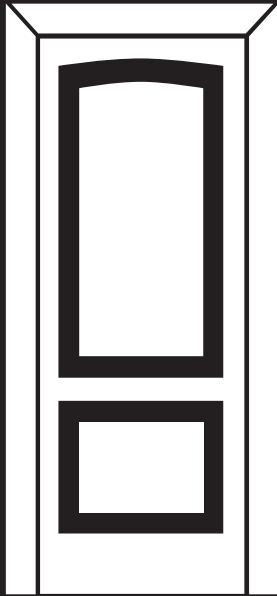
LES COMPÉTENCES SONT SANS CESSÉ ALIMENTÉES PAR L'INNOVATION, COLONNE VERTÉBRALE DE TOUT PROCESSUS D'ENTREPRISE.



3

DESIGN

GD DORIGO A FAIT DU DESIGN UN PHARE ÉCLAIRANT CONTINUELLEMENT LA VOIE DU DÉVELOPPEMENT ET DU STYLE DES PRODUITS ET DE LEUR FONCTIONNALITÉ TECHNOLOGIQUE. LE DESIGN EST DEPUIS TOUJOURS UN DES PRINCIPAUX LEVIERS STRATÉGIQUES QUI A FAVORISÉ LA NAISSANCE D'UN "LABORATOIRE INTERNE DU MADE IN ITALY" QUI FAÇONNE LES IDÉES NOUVELLES ET STIMULE LES EXPÉRIMENTATIONS UTILITARISTES QUI SE TRANSFORMENT EN PORTES À SUCCÈS, COMME CELLES PARFOIS DÉVELOPPÉES AVEC L'APPORT CRÉATIF DE GRANDS DESIGNERS COMME GIUGIARO. LA CONTAMINATION DE DESIGNERS DE RENOMMÉE INTERNATIONALE A RENFORCÉ AU SEIN DE NOTRE ENTREPRISE LA SENSIBILITÉ AU GOÛT ET AU STYLE ET QUI, CHEMIN FAISANT, S'EST TRANSFORMÉE EN PRÉMISSSE INCONTOURNABLE DANS L'ÉVOLUTION CONTINUE DE LA GAMME. TECHNOLOGIE ET CONNAISSANCE DU MATÉRIAU PEAUFINENT L'ŒUVRE ET DONNE AU LABO UN RÔLE FONDAMENTAL DANS LE SUCCÈS DES PROCESSUS DE PRODUCTION EN SÉRIE.



4

PRODUITS DE LA MARQUE

CHEZ GD DORIGO, LE NOM DE FAMILLE DES FONDATEURS QUI ONT DÉMARRÉ L'ENTREPRISE CORRESPOND AUSSI À LA MARQUE. UN ÉLÉMENT QUI, AU FIL DU TEMPS, A RENFORCÉ CES VALEURS DÉCLARÉES ET PERÇUES DE LA RESPONSABILITÉ DE CEUX SACHANT ÊTRE TOUJOURS AU PREMIER RANG SUR LE MARCHÉ. CETTE IDENTITÉ S'EST ULTÉRIEUREMENT RENFORCÉE À TRAVERS L'USAGE DE LA MARQUE QUI, DISTINGUANT CHAQUE PRODUIT ET CHAQUE ÉLÉMENT L'ACCOMPAGNANT DE PAR LE MONDE, A SU AFFIRMER L'EXCELLENCE D'UN SIGNE ET LE RAPPEL D'UN NOM CÉLÈBRE DANS CE SECTEUR SPÉCIFIQUE. NOUS AVONS RÉSERVÉ UNE ATTENTION TOUTE PARTICULIÈRE À LA PRÉSENTATION DE NOS PRODUITS D'UN POINT DE VUE À LA FOIS ESTHÉTIQUE ET CRÉATIF, SANS JAMAIS NÉGLIGER L'ASPECT TECHNIQUE FAVORISANT LA PRÉ- ET L'APRÈS-VENTE. L'ENSEMBLE DE LA COMMUNICATION SE DÉCLINE EN DIVERS INSTRUMENTS OÙ CHACUN D'EUX EST FINALISÉ À UN USAGE SPÉCIFIQUE ET CE DANS L'OPTIQUE CONSTANTE DE DONNER UNE BONNE IMAGE DE MARQUE DE L'ENTREPRISE ET DE SES VALEURS DOMINANTES.



5

SERVICE CLIENTS

CHEZ GD DORIGO LE CLIENT EST LE LEVIER DU SUCCÈS DE L'ENTREPRISE QUI A BEAUCOUP INVESTI À CE SUJET DANS L'ORGANISATION DE PROCESSUS DE PRODUCTION CIBLÉS SUR LA GARANTIE DE LA QUALITÉ CERTIFIÉE, DE RÈGLES D'ORGANISATION, DE LOGISTIQUE ET D'INFRASTRUCTURES TECHNOLOGIQUES ET INFORMATIQUES APTES À EXPRIMER L'EFFICIENCE ET LE CONTRÔLE DE TOUTES LES PHASES DE NOS ACTIVITÉS, INTERNE ET EXTERNE. NOUS RÉSERVONS AUSSI UNE ATTENTION TOUTE PARTICULIÈRE À NOTRE SERVICE APRÈS-VENTE GÉRÉ ONLINE OFFLINE PAR DU PERSONNEL QUALIFIÉ POUVANT GARANTIR DES RÉPONSES COMMERCIALES ET TECHNIQUES À LA FILIÈRE DE DISTRIBUTION ET AU CLIENT FINAL. PAR UNE FORMATION PERMANENTE, NOUS GARANTISSONS EN OUTRE UNE MISE À JOUR CONSTANTE DE CEUX QUI TRAVAILLENT AVEC LE CLIENT FINAL POUR ÊTRE TOUJOURS À JOUR AVEC LES NOUVEAUX MODÈLES CULTURELS TOUT EN RESTANT COHÉRENTS DANS NOS PROPOSITIONS COMMERCIALES.





PHILOSOPHIE DE L'INVESTIR

CHEZ GD DORIGO, LE MOT INVESTISSEMENT SYMBOLISE UN ATOUT FONDAMENTAL DANS LA MISSION D'ENTREPRISE. EN QUARANTE ANS D'ACTIVITÉ, CHAQUE RESSOURCE ISSUE DU TRAVAIL A ÉTÉ CONTINUELLEMENT RÉINVESTIE DANS L'ENTREPRISE POUR VALORISER CET ESPRIT D'ENTREPRENARIAT QUI ACCOMPAGNE LA CROISSANCE DES GRANDES ENTREPRISES SOLIDES. LES INVESTISSEMENTS, DANS LES INFRASTRUCTURES ET LA TECHNOLOGIE, ONT PROGRESSIVEMENT CONFLUÉ DANS DES DOMAINES PLUS IMMATÉRIELS COMME L'ORGANISATION ET LE MANAGEMENT.

GD DORIGO ENVISAGE LE MONDE ACTUEL COMME UNE NOUVELLE FRONTIÈRE OÙ EXPRIMER DES COMPÉTENCES CONSOLIDÉES AU COURS DE NOMBREUSES ANNÉES D'EXPÉRIENCE. SON OBJECTIF ? TROUVER DES PARTENAIRES QUALIFIÉS QUI PARTAGENT CES MÊMES ABORDS DE DÉVELOPPEMENT ET PRENNENT PART À CETTE NOUVELLE PHASE DE LA CROISSANCE, À SAVOIR CELLE DU FUTUR!

MAKE YOUR CHOICE



G.D. DORIGO spa

Via G. Pascoli, 23 - 31053 Pieve di Soligo (TV) Italy
tel (+39) 0438 840153 - fax (+39) 0438 82268
info@gd-dorigo.com / www.gd-dorigo.com